

Pressemitteilung

Sankt Michaelsbund
Landesverband Bayern e.V.
Diözesanverband München und Freising e.V.

Die neuen Online-Shops der Büchereidienstleister Sankt Michaelsbund und borro medien gmbh sind gestartet!

München/Bonn, 13. Juni 2016

Die Online-Shops der Büchereidienstleister Sankt Michaelsbund (SMB) und borro medien gmbh (bm.) präsentieren sich seit Anfang Juni im responsive Design. Mit einer klaren Struktur sowie einer übersichtlichen Navigation bieten die neuen Shops ein noch bequemerer sowie effizienteres Stöbern und Einkaufen der richtigen Bücher oder Medien für Büchereien.

Damit haben die beiden seit 2014 miteinander kooperierenden Einrichtungen Verbesserungen für die Nutzung ihrer Online-Shops unabhängig vom Endgerät geschaffen. Recherche, Information und Bestellung sind nun mit dem Smartphone oder einem Tablet ebenso komfortabel möglich wie am PC. „SMB und bm. reagieren mit dieser Verbesserung auf das sich zunehmend auf mobile Endgeräte verlagernde Mediennutzungsverhalten“, so Stefan Eß, geschäftsführender Direktor des Sankt Michaelsbunds in München. Ein wichtiger Schwerpunkt der Online-Shops sind besonders die Medienempfehlungen der katholischen Büchereiverbände Borromäusverein e.V. und Sankt Michaelsbund, Landesverband Bayern e.V.. Die Münchener Buchhandlung Lesetraum des SMB und die Bonifatius Buchhandlungen Dortmund und Paderborn sind in die neue Webpräsentation eingebunden.

Konzipiert und technisch weiter entwickelt wurden die Websites mit der Münchner Agentur Wirth & Horn. Die Online-Shops unter www.michaelsbund.de, www.borromedien.de sowie die Seiten der Bonifatius-Buchhandlungen in Paderborn und Dortmund www.bonifatius-buchhandlung.de bieten damit noch mehr Service für Büchereien in ganz Deutschland.

Pressekontakt:

Ulrich Glatz, Bereichsleiter eCommerce, Tel. 089 23 225-507, u.glatz@st-michaelsbund.de

Der Sankt Michaelsbund ist das katholische Medienhaus in der Erzdiözese München und Freising und für die Kirche in Bayern. Mit der Münchner Kirchenzeitung und seiner Radio-, Fernseh- und Onlineredaktion erreicht er jede Woche bis zu zwei Millionen Menschen. Als ältester bayerischer Büchereiverband (gegründet 1901) begleitet er rund 1100 kirchliche und kommunale Büchereien in ihrer Bildungsarbeit. Er publiziert Bücher, unterstützt kirchliche Einrichtungen mit seinem Medienservice mit individuellen Dienstleistungen und bietet in der Buchhandlung Lesetraum in der Münchner Innenstadt ausgewählte Bücher und Medien für das Leben mit Kindern.