Pressetext zur Erstkommunion-Ausstellung 2018

**Achtung: Logo, Namen der Bücherei, Ausstellungstage und Öffnungszeiten ergänzen.**

# Treffpunkt Bücherei zeigt Medienausstellung

Die Katholisch öffentliche Bücherei ....................................................... präsentiert vom ............................. bis ....................................... eine Medienauswahl mit neu erschienenen Büchern für alle Altersgruppen und aus allen Wissensgebieten. Die attraktive Auswahl wurde von der Bonner borro medien gmbh aus der Vielzahl von Neuerscheinungen ausgewählt. Die Titel können direkt in der Bücherei bestellt werden. Die Ausstellung, die seit vielen Jahren regelmäßig bundesweit in über 1.200 Katholischen öffentlichen Büchereien stattfindet, bietet neben der hochwertigen Titelauswahl auch die Beratung durch die Büchereimitarbeiterinnen und -mitarbeiter. Der Erlös der Buchbestellungen kommt dabei direkt der Bücherei ......................................... zugute, die davon im nächsten Jahr neue Bücher und andere Medien zur Ausleihe anschaffen kann. Jeder Leser, der seine Bücher und Geschenke über die Bücherei erwirbt, unterstützt somit direkt die Büchereiarbeit in der Gemeinde. Auch Online-Bestellungen, die Sie unter [www.borromedien.de](http://www.borromedien.de) tätigen, werden hierbei berücksichtigt. Fragen Sie gerne Ihr Büchereiteam, wie Sie vorgehen müssen.

Während der Ausstellung und auch zu den normalen Öffnungszeiten der Bücherei ............................................. können Bestellungen bei den ehrenamtlichen Mitarbeitern abgegeben werden. Die Bestellungen werden an die borro medien gmbh weitergeleitet. Kurze Zeit später liegen die gewünschten Bücher und die anderen Medien in der Bücherei zur Abholung bereit.

Ansprechpartner für die Öffentlichkeitsarbeit: **hier Namen, Telefonnummern, E-Mail einfügen.**

214 Wörter, 1.821 Anschläge