



borromedien

Das Borro-Partnerprogramm

Anleitung zum Online-Angebot für Partner-Links

borro medien gmbh, Wittelsbacherring 7-9, 53115 Bonn, Tel. 0228/7258-0, Fax: 0228/7258-189
E-Mail: info@borromedien.de, Internet: www.borromedien.de

Amtsgericht Bonn HRB16923, Sitz Bonn - Geschäftsführer: Dr. Jörg Meyer
USt-IdNr. DE815058394, Finanzamt Bonn Innenstadt, Steuer-Nr. 205/5707/1188

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. So funktioniert es..... | 3 |
| 2. Der Link-Generator | 4 |
| 3. Partner-ID..... | 5 |
| 4. Produktauswahl..... | 5 |
| 4.1. ISBN, Artikel- oder MedienNr..... | 5 |
| 4.2. Täglich bzw. monatlich wechselnde Tipps | 5 |
| 5. Verwendungsart auf eigener Website..... | 5 |
| 5.1. Direktlink (einfache Verlinkung)..... | 6 |
| 5.2. Include (Banner/Teaser)..... | 6 |
| 5.2.1. Individualisierung Inhalt | 8 |
| 5.2.2. Link-Text | 8 |
| 5.2.3. Größe..... | 8 |
| 5.2.4. Farben..... | 8 |
| 5.3. Titelliste | 9 |
| 5.4. Coverslider..... | 10 |
| 5.5. Borro-Suchfeld..... | 11 |
| 6. Link erstellen | 12 |
| 6.1. Vorschau..... | 12 |
| 6.2. URL/HTML-Code kopieren..... | 12 |
| 7. Hilfe und Partner-Vertrag..... | 13 |

Version: 5.1
Datum: 27.08.2020

1. So funktioniert es

Mit dem Borro-Partnerprogramm stellt Ihnen borro medien eine Möglichkeit zur Verfügung, Produktempfehlungen aus dem umfangreichen Lieferprogramm von borromedien.de auch auf Ihrer Website anzubieten. Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, ein Suchfeld zu generieren, das Sie auf Ihrer Webseite einbauen können, um Nutzern die Gelegenheit zu geben, Bücher und weitere Medien auf borromedien.de zu suchen.

Ihre Nutzer profitieren dabei von der langjährigen Erfahrung bei der Auswahl guter Medien und dem zuverlässigen Lieferservice der borro medien gmbh.

So funktioniert es:

- Sie schließen mit borro medien einen Vertrag über die Teilnahme am Borro-Partnerprogramm ab.
- Sie bewerben Produkte von borromedien.de bei Ihnen auf der Website und integrieren speziell formatierte Links zu borromedien.de.
- Einmal konfiguriert, benötigen die Links und Produktdarstellungen kaum Pflege, da die Inhalte vom Borro-Server geliefert werden.

Ihre Ansprechpartnerin bei borro medien für das Borro-Partnerprogramm:

Martina Schnackenberg

Tel. 0228/7258-256

schnackenberg@borromedien.de

2. Der Link-Generator

Wir haben eine einfache Möglichkeit geschaffen, um geeignete Links von Ihrer auf unsere Website zu erstellen: den Generator für Partner-Links. Dabei handelt es sich um ein Website-Formular, das Sie einfach über Ihren Browser aufrufen (JavaScript erforderlich). Sie finden es im Internet unter der Adresse:

<http://www.borromedien.de/partner>

Mit dem Link-Generator erzeugen Sie in wenigen Klicks einen Link oder ein Suchfeld bzw. fertigen HTML/JavaScript-Code zur Integration in Ihre Website. Sie geben einfach die Artikelnummer des gewünschten Produkts und Ihre Partner-ID ein und klicken auf >>Link erstellen<<. Bei Bedarf lässt sich das Aussehen der Produktdarstellung mit Hilfe der zahlreichen Optionen an das Layout Ihrer eigenen Website anpassen.

The screenshot shows the Borro-Partnerprogramm Link-Generator interface. At the top, there is a navigation bar with the Borro Medien logo and the text 'BORRO MEDIEN GMBH | KONTAKT | SERVICE | HILFE | LOGIN'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Suchen...' and buttons for 'SUCHEN', '+', a shopping cart icon, and a star icon. The main navigation bar is red and contains the following links: 'Bücher', 'Hörbücher', 'E-Books', 'Filme & Spiele', 'Geschenkideen', 'Themenwelt', and 'BÜCHEREI-SERVICE'. The main heading is 'Borro-Partnerprogramm'. Below this, there is a section for 'Link-Generator' with a red button for '> Weitere Informationen' and a red button for '> Kontakt'. A warning message states: 'Die Benutzung des Link-Generators und Verwendung der Partner-Links ist nur im Rahmen eines Vertrags mit borro medien zum Borro-Partnerprogramm gestattet!'. The main form area is titled 'Verwendungsart auf eigener Webseite:' and contains several options: 'Direktlink (einfache Verlinkung)' (selected), 'Include (Banner/Teaser)', 'Titelliste', 'Coverslider', and 'Suchfeld'. There are also radio buttons for 'ISBN, Artikel- oder Medien-Nr.:', 'Medientipp des Tages', 'Religiöses Buch d. Monats', 'Religiöses Kinderbuch d. Monats', 'Erstlesebuch d. Monats', 'Roman des Monats', and 'Sachbuch des Monats'. A 'Partner-ID:' field is also present. A red button labeled '>> LINK ERSTELLEN' is located at the bottom right of the form area.

Abbildung 1: Link-Generator

Wichtig

Die Benutzung des Link-Generators und die Verwendung der Partner-Links sind nur im Rahmen eines Vertrags mit borro medien zum Borro-Partnerprogramm gestattet!

3. Partner-ID

Tragen Sie im Feld ganz rechts Ihre Partner-ID ein, wie Sie Ihnen von borro medien beim nach Abschluss des Borro-Partnervertrags mitgeteilt wurde. Sie dient als individuelles Identifikationsmerkmal. Die Partner-ID ist **nicht** identisch mit Ihrer Kundennummer bei borro medien.

4. Produktauswahl

In der mittleren Spalte des Link-Generators legen Sie die anzuzeigenden Artikel fest. Sie können entweder einzelne Produkte wählen, von uns übermittelte Tages- und Monatsempfehlungen oder gar eine Liste mit bis zu zehn Artikeln zusammenstellen.

4.1. ISBN, Artikel- oder MedienNr.

Hier wird die ISBN-13, Artikelnummer oder MedienNr. des Produktes angegeben, das Sie verlinken möchten. Die Eingabe erfolgt ohne Leerzeichen und Bindestriche.

4.2. Täglich bzw. monatlich wechselnde Tipps

Unabhängig von der direkten Produktauswahl anhand einer Artikelnummer, haben Sie auch die Möglichkeit, täglich bzw. monatlich wechselnde Medienempfehlungen auszuwählen. Zur Auswahl stehen hier *Medientipp der Woche*, *Roman des Monats*, *Sachbuch des Monats*, *Erstlesebuch des Monats*, *Religiöses Buch des Monats* und *Religiöses Kinderbuch des Monats*. Die Inhalte zu diesen Medienempfehlungen aktualisieren sich automatisch.

5. Verwendungsart auf eigener Website

Grundsätzlich gibt es fünf verschiedene Möglichkeiten, Produkte aus dem Programm von borro medien auf Ihrer Website anzubieten. In der linken Spalte können Sie je nach Anforderung Ihre Auswahl treffen.

Der Direktlink ist ein speziell formatierter Link, mit dem Sie einfach auf die jeweilige Produkt-Website von borromedien.de verweisen. Mit >>Include<< können Sie ausgewählte Produktinformationen zu einem Einzeltitel vom Borro-Server auf Ihrer Webseite einbinden. Mit >>Titelliste<< und >>Coverslider<< präsentieren Sie mehrere Titel in diesen Darstellungsformen. Das Suchfeld bietet die Möglichkeit, von Ihrer Website aus Bücher und Medien direkt bei borromedien.de zu suchen.

Wählen Sie im Link-Generator in der linken Spalte aus, wie Sie den jeweiligen borromedien.de-Produktlink auf Ihrer Website einbinden wollen. Der Übersichtlichkeit halber können Sie jederzeit zwischen den Optionen >>Direktlink<< oder >>Include<< umschalten. Klicken Sie nach der Auswahl auf „aktualisieren“.

Wichtig: Voraussetzung für die Nutzung der Produktlinks ist ein Borro-Partnervertrag mit borro medien.

5.1. Direktlink (einfache Verlinkung)

Wenn Sie den Inhalt Ihrer Website vollständig selbst gestalten möchten, können Sie einen speziell formatierten Link anbringen, um auf die borromedien.de-Detailseite eines Produktes zu verweisen. Diese Verwendungsart bietet sich z.B. an, wenn auf Ihrer Website bereits eine fertige Buchbesprechung mit Text und Bild vorhanden ist und Sie den Nutzern zusätzlich eine Bestellmöglichkeit anbieten möchten.

In diesem Fall kopieren Sie sich einfach die vom Link-Generator erzeugte URL und fügen diese wie einen ganz normalen Link auf Ihrer Website ein. Um den generierten Link zu testen, klicken Sie auf den roten Link unter dem Code-Feld (siehe Abbildung 2).

Verwendungsart auf eigener Webseite:

Direktlink (einfache Verlinkung)

Include (Banner/Teaser)

Titelliste

Coverslider

Suchfeld

ISBN, Artikel- oder Medien-Nr.: 192961

Medientipp des Tages

Religiöses Buch d. Monats

Religiöses Kinderbuch d. Monats

Erstlesebuch d. Monats

Roman des Monats

Sachbuch des Monats

Partner-ID: xxx

>> LINK ERSTELLEN

Direktlink

aktualisieren

Verwenden Sie bitte folgende URL:

http://www.borromedien.de/partner/direktlink/titel?isbn=192961&partner_id=xxx

Hier klicken, um den Produkt-Link zu testen

Abbildung 2: Direktlink erstellen

5.2. Include (Banner/Teaser)

Bei als >>Include<< eingebundenen Produkten werden sämtliche Produktinformationen und der Bestell-Link vom borromedien.de-Server geliefert. >>Includes<< bzw. Banner bedürfen somit kaum Pflege. Bei selbst ausgesuchten Produkten via ISBN oder Artikelnummer sollten Sie gelegentlich überprüfen, ob der Inhalt noch angezeigt wird. (Es stehen nur lieferbare oder vorbestellbare Artikel zur Verlinkung bereit.)

Für einen >>Include<< fügen Sie lediglich den Code zur >>Integration in HTML-Seiten mit JavaScript<< an der Stelle Ihrer Website ein, wo die Produktinformationen ausgegeben werden sollen. Sie können mit Hilfe des Link-Generators bestimmen, welche Inhalte (Bild, ArtikelNr., Preis, Link-Text etc.) zu einem Titel angezeigt werden sollen. Vom Mini-Banner für die Marginalspalte bis hin zur vollwertigen Buchbeschreibung mit medienprofile-Rezension ist alles möglich.

Zusätzlich stehen zahlreiche Optionen zur Verfügung, mit deren Hilfe Sie das Erscheinungsbild der Produktdarstellung an das Layout Ihrer Website anpassen können. Unter anderem haben Sie die Auswahl zwischen verschiedenen Bildgrößen oder einer Variante ganz ohne Bild (siehe Abbildung 3).

Eine detaillierte Beschreibung der Funktionen und Formularfelder finden Sie im nächsten Abschnitt.

Verwendungsart auf eigener Webseite:

Direktlink (einfache Verlinkung)
 Include (Banner/Teaser)
 Titelliste
 Coverslider
 Suchfeld

ISBN, Artikel- oder Medien-Nr.:

Medientipp des Tages
 Religiöses Buch d. Monats
 Religiöses Kinderbuch d. Monats
 Erstlesebuch d. Monats
 Roman des Monats
 Sachbuch des Monats

Partner-ID:

>> LINK ERSTELLEN

Include (Banner/Teaser)

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Inhalt:</p> <p>Produkt-Abbildung: <input type="radio"/> groß <input checked="" type="radio"/> mittel <input type="radio"/> klein <input type="radio"/> keine</p> <p><input type="checkbox"/> Verlag <input type="checkbox"/> Erscheinungsjahr <input type="checkbox"/> Artikelnummer <input type="checkbox"/> Mediennummer <input type="checkbox"/> Sonstiges <input checked="" type="checkbox"/> Preis <input checked="" type="checkbox"/> Borro-Rezension <input type="checkbox"/> Verlagstext</p> | <p>Link-Text:</p> <p><input checked="" type="radio"/> "Bei borromedien.de bestellen" <input type="radio"/> Eigener Text: <input type="text"/></p> | <p>Größe:</p> <p>Gesamtbreite (in %): <input type="text"/> Schriftgröße (in %): <input type="text"/></p> | <p>Farben:</p> <p>Rahmen: # <input type="text"/></p> <p>Hintergrund: # <input type="text"/></p> <p>Text: # <input type="text"/></p> <p>Überschrift/Links: # <input type="text"/></p> |
|---|--|--|---|

[aktualisieren](#)

Integration in HTML-Seiten mit JavaScript

```
<script type="text/javascript" src="http://www.borromedien.de/partner/include/titel.js?isbn=192961&partner_id=xxx&abbildung=1&verlag=0&erscheinungsdatum=0&artikelnummer=0&mediennummer=0&sonstiges=0&verlagstext=0"></script>
```

Include-Adresse für PHP, ASP, usw

http://www.borromedien.de/partner/include/titel?isbn=192961&partner_id=xxx&abbildung=1&verlag=0&erscheinungsdatum=0&artikelnummer=0&mediennummer=0&sonstiges=0&verlagstext=0&breite=100&font_size=90

Vorschau



Ronald Rolheiser

Beten

Offen werden für Gott

ISBN/EAN: 9783451334528

12,00 €

[» Bei borromedien.de bestellen](#)

Borro-Rezension

Eine Ermutigung zum vertrauensvollen Gebet, das keine Bedingungen erfüllen muss.

Heute tun sich viele Menschen mit dem Beten schwer. Ron Rolheiser, einer der bekanntesten Autoren spiritueller Literatur in Nordamerika, sieht einen Grund dafür in den veränderten Lebensbedingungen: Unsere Kultur unterhält uns so gut, sie beschäftigt uns derart, dass wir darüber eine tiefere Dimension des Lebens völlig aus dem Blick verlieren. Rolheiser sieht jedoch noch einen zweiten entscheidenden Grund: wir machen uns meist falsche Vorstellungen vom Beten. Vor allem denken wir, wir müssten uns Gott von unserer besten Seite zeigen - so sagen wir ihm im Gebet aber gerade nicht das, was uns wirklich bewegt. Wir glauben, Gott könnte uns erst dann lieben, wenn wir untadelig und vollkommen sind. Dabei verlangt Gott das gar nicht von uns, er möchte nur, dass wir mit all unseren Schwächen und Fehlern zu ihm kommen und uns von ihm helfen lassen. Deswegen ist es unverzichtbar, dass wir uns mit unserer ganzen Persönlichkeit einbringen, dass wir nicht nur unseren Geist, sondern v.a. auch unser Herz zu Gott erheben, denn es geht doch darum, Gottes Liebe zu erfahren. Allerdings ist diese Erfahrung von Gottes Liebe nicht immer spürbar. In jedem Leben gibt es Sorgen, Enttäuschungen und Leid. Ein gereiftes Beten muss deshalb Geduld mit Gott aufbringen, muss auch warten können, bis Gott alles zum Guten führen wird. Das heißt aber auch, dass Beten eine gewisse Treue voraussetzt, unabhängig von allen äußeren Ereignissen wie von allen Stimmungsschwankungen unserer Seele. Nach Rolheiser ist dies die einzige Voraussetzung, die man mitbringen muss, damit das Beten "unsere tiefste Sehnsucht" erfüllen "und unserem schweifenden Herzen und Verstand eine Richtung geben" kann. Da diese Voraussetzung von jeder und jedem zu erfüllen ist, darf man Rolheisers Buch als große Ermutigung verstehen. (Religiöses Buch des Monats Juli 2014)

[» Redaktion](#)

Abbildung 3: Link-Generator - Include-Ansicht

5.2.1. Individualisierung Inhalt

Standardmäßig wird in der Verwendungsart >>Include<< (Banner/Teaser) das Produktbild in mittlerer Größe, Autor und Titelangaben sowie der Bestell-Link angezeigt. Sie können jedoch weitere Inhalte (Verlag, Preis, medienprofile-Rezension etc.) gezielt auswählen, um die Produktdarstellung nach Ihren Wünschen aufzubauen (siehe Abbildung 3).

Hinweis: Da zu einigen Produkten nicht alle unter >>Inhalt<< aufgelisteten Informationen vorliegen, kann es vorkommen, dass diese trotz gezielter Auswahl nicht angezeigt werden.

5.2.2. Link-Text

Sie können den Standard-Text für den Bestell-Link („Bei borromedien.de bestellen“) durch einen eigenen Text ersetzen.

5.2.3. Größe

Erlaubt die Anpassung der Gesamtbreite des erzeugten Inhalts und der Schriftgröße (Font Size) zur optimalen Integration in bestehende Layouts. Die Angaben erfolgen in Prozent (z.B. 90%).

5.2.4. Farben

Wird hier nichts angegeben, erfolgt die Ausgabe im Standard-Layout von borromedien.de. Je nach Farbgestaltung Ihrer eigenen Website mag es wünschenswert sein, die Farbwerte anzupassen. Die Angabe erfolgt in Hexadezimalwerten (z.B. >>FFFFFF<< für die Farbe Weiß). Um den Rahmen auszublenden, geben Sie für Rahmen und Hintergrund identische Farbwerte an.

Wenn Sie die Hexadezimalwerte nicht kennen, können Sie die Farben auch via Farbreger auswählen (siehe Abbildung 4). Dieser öffnet sich, sobald sie in das Eingabefeld klicken. Wählen Sie mit den kleinen Pfeilen an der Farbskala in der Mitte den Farbbereich. Mit dem kleinen Kreis im linken Feld können Sie die Farbnuance bestimmen. Um eine gewählte Farbe zu übernehmen, klicken Sie unten rechts auf den Farbkreis.

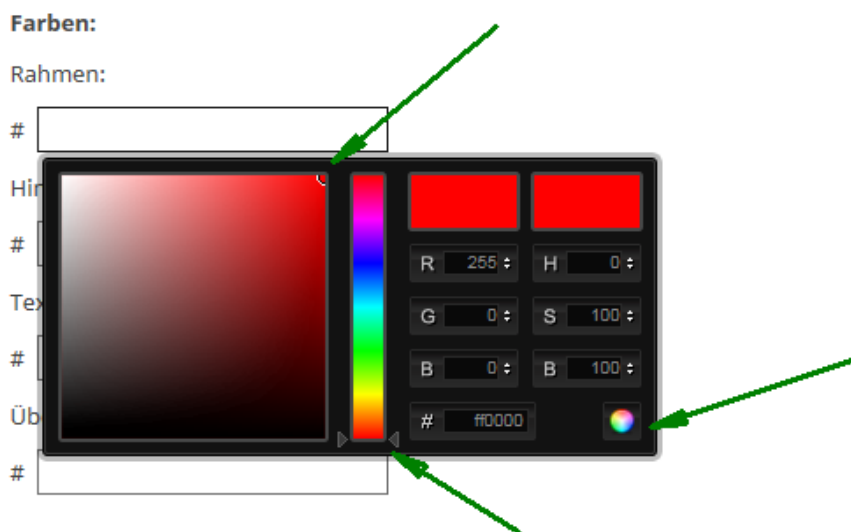


Abbildung 4: Farbreger zur Anpassung der Farben

5.3. Titelliste

Um bis zu zehn Titel gleichzeitig darzustellen, bietet die >>Titelliste<< zwei Möglichkeiten: Bei der Listenansicht werden die ausgewählten Titel untereinander dargestellt (siehe Abbildung 5.1), in der Matrixansicht nebeneinander mit vier Titeln pro Reihe (siehe Abbildung 5.2).

Hinweis: Titellisten können nur mittels einer serverseitigen Skriptsprache wie z.B. PHP eingebunden werden.

| | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Verwendungsart auf eigener Webseite: | ISBN, Artikel- oder Medien-Nr.: | ISBN, Artikel- oder Medien-Nr.: | Partner-ID: |
| <input type="radio"/> Direktlink (einfache Verlinkung) | <input type="text" value="186613"/> | <input type="text" value="187256"/> | <input type="text" value="xxx"/> |
| <input type="radio"/> Include (Banner/Teaser) | <input type="text" value="178921"/> | <input type="text" value="183674"/> | >> LINK ERSTELLEN |
| <input checked="" type="radio"/> Titelliste | <input type="text" value="185142"/> | <input type="text" value="156774"/> | |
| <input type="radio"/> Coverslider | <input type="text" value="166630"/> | <input type="text" value="178926"/> | |
| <input type="radio"/> Suchfeld | <input type="text"/> | <input type="text"/> | |
| | <input type="text"/> | <input type="text"/> | |

Titelliste

Listenansicht:

- Liste
- Matrix

aktualisieren

Include-Adresse für PHP, ASP, usw

```
http://www.borromedien.de/partner/titelliste?isbn=186613,178921,185142,166630,187256,183674,156774,178926&partner_id=xxx&view=liste
```

Abbildung 5: Titelliste - Eingabefeld

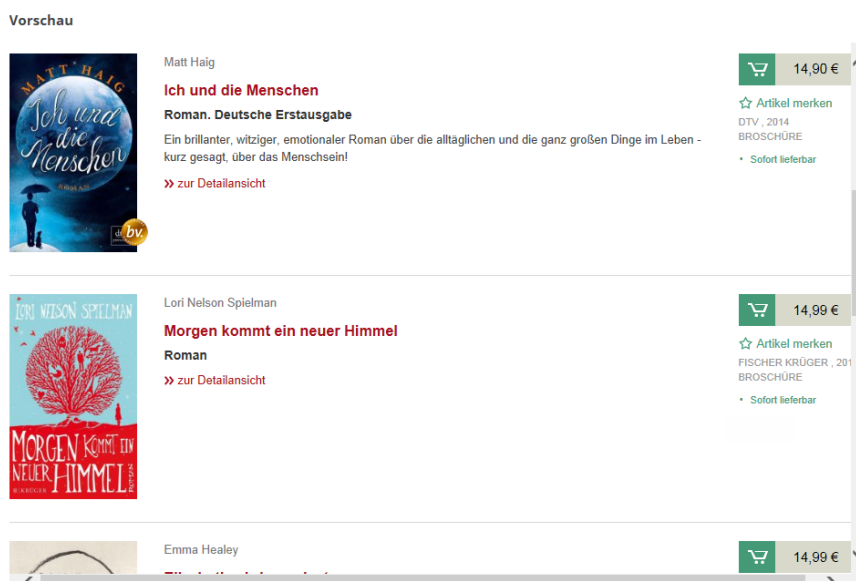


Abbildung 5.1: Titelliste Vorschau - Listenansicht



Abbildung 5.2: Titelliste Matrixansicht

5.4. Coverslider

Im >>Coverslider<< werden nur die Produktabbildungen angezeigt. Auch hier können Sie bis zu zehn Artikel hinterlegen. Nach den ersten fünf Covern gelangt man über die seitlichen Pfeile zu den weiteren hinterlegten Titeln. Die Punkte unterhalb der Cover-Leiste zeigen an, dass noch weitere Titel vorhanden sind.

Hinweis: Der Coverslider kann nur mittels einer serverseitigen Skriptsprache wie z.B. PHP eingebunden werden.



Abbildung 6: Coverslider

5.5. Borro-Suchfeld

Geben Sie Ihre Partner-ID an, wählen Sie >>Suchfeld<< aus und klicken Sie auf den Button >>Link erstellen<<. Dann wird ein Suchfeld im Borro-Design angezeigt zusammen mit einem längeren JavaScript-Code.

Die Vorschau zeigt, wie das später in Ihre Website einzubauende Suchfeld aussieht. Mit diesem Suchfeld kann der Besucher auf Ihrer Website gezielt nach Büchern und weiteren Medien suchen. Suchbegriffe wie Titel oder Autorennamen werden in das Suchfeld geschrieben und mit einem Klick auf [Enter] oder das Lupen-Symbol oder startet die Suche. Die Ergebnisliste auf borromedien.de wird dann in einem neuen Fenster angezeigt.

Um das Suchfeld auf Ihrer Site einzubinden, fügen Sie lediglich den Code zur >>Integration in HTML-Seiten<< an die gewünschte Stelle Ihrer Website ein.

Verwendungsart auf eigener Webseite:

Direktlink (einfache Verlinkung)

Include (Banner/Teaser)

Titelliste

Coverslider

Suchfeld

Partner-ID:

>> LINK ERSTELLEN

Borro Suche

Größe:

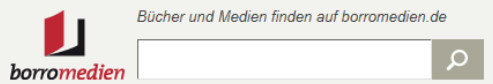
Gesamtbreite in Pixel (mind. 410):

[aktualisieren](#)

Integration in HTML-Seiten

```
<form action="http://www.borromedien.de/search-166/quicksearch/result" method="get" target="_blank">
  <div style="width: 410px; height: 60px; background-color: #f2f2ee; padding: 10px; position: relative;">
    <div class="logo">
      <a href="http://www.borromedien.de?partner_id=xxx" target="_blank">
        
      </a>
    </div>
    <div style="color: #444444; font-size: 13px; line-height: 19px; font-style: italic;
position: absolute; bottom: 55px; right: 10px; left: 120px;">
      Bücher und Medien finden auf borromedien.de
    </div>
    <div class="such-feld" style="position: absolute; bottom: 10px; right: 55px; left: 120px;">
      <input type="text" name="schnellsuche" value="" style="width: 100%; padding: 0; color:
#999999; font-size: 14px; height: 35px; line-height: 33px; padding-left: 10px; border-width:
1px; position: relative;" />
      <input type="hidden" name="filter" value="" />
      <input type="hidden" name="start" value="0" />
      <input type="hidden" name="rows" value="13" />
    </div>
  </div>
</form>
```

Vorschau



Bücher und Medien finden auf borromedien.de

Abbildung 7: Link-Generator - Borro Suchfeld

6. Link erstellen

Sobald Sie alle erforderlichen Felder ausgefüllt und die gewünschten Einstellungen vorgenommen haben, betätigen Sie die Schaltfläche >>Link erstellen<<. Daraufhin wird automatisch der Direktlink bzw. der JavaScript-Code und eine Vorschau des >>Includes<< erzeugt. Änderungen in Ihrer Auswahl werden erst nach Klick auf die Schaltfläche >>aktualisieren<< wirksam.

6.1. Vorschau

Um das spätere Erscheinungsbild des >>Includes<<, Produkt-Banners bzw. Suchfeldes beurteilen zu können, wird bei jedem Klick auf *Link erstellen* automatisch eine Vorschau entsprechend den aktuell gewählten Einstellungen erzeugt. Sie können die Optionen beliebig oft anpassen und in der Vorschau betrachten. Klicken Sie dafür erneut auf „Link erstellen“ oder „aktualisieren“.



Abbildung 8: Beispiel Include-Link mit individuellen Anpassungen

6.2. URL/HTML-Code kopieren

Überprüfen Sie den >>Direktlink<< vor der Verwendung in Ihrer Seite mit dem angezeigten Test-Link (>>Hier klicken um Produkt-Link zu testen<<). Öffnet sich das gewünschte Produkt auf der Webseite von borromedien.de, kopieren Sie die im Link-Generator genannte URL (nach >>Verwenden Sie bitte folgende URL:<<) und fügen Sie diese wie einen ganz normalen Link an der gewünschten Stelle auf Ihrer Website ein.

Bei Verwendung als >>Include<< überprüfen Sie bitte die Darstellung in der Vorschau. Wenn Sie mit dem Aussehen der Produktdarstellung zufrieden sind, kopieren Sie den angezeigten HTML- bzw. JavaScript-Code aus dem Feld >>Integration in HTML-Seiten mit JavaScript<< und fügen ihn an der gewünschten Stelle in den Quelltext Ihrer Website ein. Ebenso den Code für das Suchfeld.

Falls Sie den Link mittels einer serverseitigen Skriptsprache wie z.B. PHP einbinden möchten, wird im zweiten Feld alternativ die für eine Include-Funktion geeignete Adresse ausgegeben (ob die Integration mit Server-seitigen Skriptsprachen möglich ist, hängt ggf. von den Sicherheitseinstellungen Ihres Servers ab).

Die Link-Optionen >>Titelliste<< und >>Coverslider<< stehen nur als Include-Funktion für serverseitige Skriptsprachen zur Verfügung.

Wichtiger Hinweis

Vergewissern Sie sich bitte vor dem Einbau der Links oder der Include-Codes, dass Sie Ihre Partner-ID korrekt angegeben haben.

7. Hilfe und Partner-Vertrag

Bei Fragen zum Link-Generator oder Partner-Vertrag wenden Sie sich bitte an Ihre Ansprechpartnerin bei borro medien für das Borro-Partnerprogramm:

Martina Schnackenberg

Tel. 0228/7258-256

schnackenberg@borromedien.de