

Borromäus

Medienempfehlungen

Gesellschaftsspiele für die Generation 50+
Gesellschaftsspiele für die Generation 50+



bv.

köb  bv.

Impressum:

© Borromäusverein e.V.
Wittelsbacherring 9
53115 Bonn
Tel.: 0228/7258-0
Fax: 0228/7258-189
Internet: www.borro.de
E-Mail: lektorat@borro.de

Redaktion: Gabriele Fischer

Stand: 10.01.2008

Preise ohne Gewähr
Bestellschein im Heft

Gesellschaftsspiele für die Generation 50+

Ergänzend unserem Angebot „Mittendrin“ finden Sie an dieser Stelle einige Spiele, die sich besonders gut für aktive Menschen jenseits der 50 eignen.



Damals & Heute

: Memospielen einmal anders: Finden Sie Bildpaare von damals & heute ...
- Edling : Selecta, 2005. - 1 Spiel (28 Holztafeln, Anl.) ; in Karton 23x34x5 cm

Eine Memory-Variante mit Bildpaaren aus vergangener und heutiger Zeit.

bvMedienNr. 558 093 Spiel : 35,99



Verbindung gesucht

/ Luca Borsa. - Ravensburg : Ravensburger Spiele, 2007. - 1 Spiel (Spielpl., 36 Holzwürfel, Spielanl.) ; in Karton 23x34x6 cm - (Spiel & Vergnügen) ; Für 2 Spieler. - Spieldauer: ca. 20 Min.

Lassen Sie die Würfel rollen und schaffen Sie eine Verbindung zwischen den vier Punkten Ihrer Farbe!

bvMedienNr. 557 304 Spiel : 29,99



Waldspaziergang

: ein Spiel, das alle aufleben lässt / Petra Fiedler ... Ill.: Tina Zellmer. - Hannover : Vincentz, [2004]. - 1 Spiel (Spielpl., 170 Spielkt., Spielfig., Würfel, Spielanl.) ; in Karton 25x35x6 cm

Gemeinsam singen und sich von Hase und Reh zu Rätseln anregen lassen. Ein Wiesel ermuntert zu kleinen Bewegungsaufgaben, das Eichhörnchen zum Erzählen.

bvMedienNr. 557 984 Spiel : 59,00



Weißt du noch...? - Die 50er

: lassen Sie Ihre Erinnerungen und Erfahrungen mitspielen! Mit Filmplakaten und Ereignissen aus aller Welt - Ravensburg : Ravensburger Spieleverl., 2007. - 1 Spiel (180 Kt., Spielanl.) ; in Karton 19x28x6 cm - (Spiel & Vergnügen) ; Für 2-6 Spieler. -

Spieldauer: ca. 60 Min.

Dieses unterhaltsame Spiel wird bei Ihnen viele Erinnerungen an die 50er Jahre wachrufen.

bvMedienNr. 556 682 Spiel : 19,99



Weißt du noch...? - Die 60er

: lassen Sie Ihre Erinnerungen und Erfahrungen mitspielen! Mit Filmplakaten und Ereignissen aus aller Welt - Ravensburg : Ravensburger Spieleverl., 2007. - 1 Spiel (180 Kt., Spielanl.) ; in Karton 19x28x6 cm - (Spiel & Vergnügen) ; Für 2-6 Spieler. -

Spieldauer: ca. 60 Min.

Dieses unterhaltsame Spiel wird bei Ihnen viele Erinnerungen an die 60er Jahre wachrufen.

bvMedienNr. 556 683 Spiel : 19,99



Zeitreise durch das 20. Jahrhundert

/ [Elfriede Pauli]. - Hannover : Vincentz, 2004. - 1 Spiel (Spielpl., 4 Fig., Würfel, 95 Postkt., 100 Spielkt., 6 Ereignislisten) ; in Karton 39x39x8 cm ; Für 3-8 Spieler. -
Spieldauer: ca. 30-60 Min.

Das Kommunikationsspiel fordert zum Erzählen auf, gibt Einblicke in Lebens- und Zeitgeschichte, unterstützt den Dialog der Generationen und fördert biografieorientiertes Arbeiten.

bvMedienNr. 557 986 Spiel : 59,90

Dienstleistungen

Dienstleistungen

1. Kostenlose Zeitschriften für Bestandsaufbau, -pflege und –ergänzung

■ **Buchprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit.**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.400 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten, aktuelle Besprechungen auch als Newsletter unter www.buchprofile.de.

■ **Borromäus Information & Service**

Quartalszeitschrift mit Neuigkeiten aus unserer Arbeit, Bestell- und Anmeldeunterlagen, Basisinformationen.

■ **Borromäus Büchereimaterial & Werbemittel**

Prospekt mit dem kompletten aktuellen Angebot des laufenden Jahres.

■ **BiblioTheke**

Zeitschrift für katholische Bücherei- und Medienarbeit im Auftrag der diözesanen Fachstellen

2. Bildungsangebote

■ **BASIS 12, BASIS Lesen, Assistentenausbildung (KiBüAss), proliko®**

■ **Novitätenvorstellungen und Tagesveranstaltungen im Bonner Borromäushaus**

3. Einkaufstage in den Diözesen

Verkaufsausstellung gemeinsam mit den Büchereien vor Ort.

4. Umfangreiches Internetangebot

■ www.borro.de u.a. aktuelle Literaturlisten, Newsletter, Gestaltungselemente, Medienrecherche mit elektronischer Bestellmöglichkeit

■ www.buchprofile.de mtl. Medienempfehlungen

■ www.kinderliebenbilderbuecher.de

und www.bibfit.de Thema: Leseförderung

5. Medienvermittlung und Verkauf

■ **Buchspiegel:** Regelmäßig erscheinender Prospekt zur Verteilung an Büchereibesucher und andere Zielgruppen in der Gemeinde.

■ **Themenausstellungen:** Erstkommunion, Kinderbuch, Historische Romane

■ **Große Weihnachtsausstellung** (Ende Oktober bis Dezember)

■ **Glauben erleben:** Medienangebot für den Verkauf in der Gemeinde

6. Kostenlose Bekartung:

Alle Medien werden auf Bestellung mit Kartenmaterial versehen (1 Buch- und 2 Zettelkarten bzw. Katalogisate auf Diskette).

7. Portofreie Lieferung aller Medien

8. Quote:

Durch die Medienvermittlung an Privatpersonen haben Büchereien und kirchliche Einrichtungen die Möglichkeit, sich einen zusätzlichen Erwerbungsset zu erarbeiten (Quote), der vom **bv.** zum Medieneinkauf zur Verfügung gestellt wird.

9. Einbinden:

Auf Wunsch und gegen Gebühr werden die beim **bv.** eingekauften Medien nach bibliothekarischen Standards büchereifertig bearbeitet.

10. Büchereieinrichtung:

Als Großkunde vermittelt der **bv.** preisgünstige Angebote

Die Arbeit des Borromäusvereins in Bonn geschieht unter Beachtung der bibliothekarischen Standards und von diözesan notwendigen Besonderheiten. An der Angebotsentwicklung wirken die (erz-) diözesanen Büchereifachstellen mit.

Lektorat

Lektorat

Das Lektorat des *bv.* sichtet die Neuerscheinungen auf dem deutschen Medienmarkt. Aus allen Gattungen und Medienformen werden die für den Aufgabenbereich des *bv.* relevanten Titel bei den Verlagen angefordert. Die Mitarbeiter des Lektorates sorgen für eine korrekte bibliothekarische Titelaufnahme und geben die Medien an freiberufliche Rezensenten aus. Diese bewerten die Titel unter Berücksichtigung ihrer literarischen Qualität, auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote.

Im Jahr kommen auf diese Weise mehr als 3000 Rezensionen zusammen. Sie erscheinen in der Zeitschrift „Buchprofile“, die das Lektorat in Zusammenarbeit mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund vier Mal im Jahr herausgibt. „Buchprofile“ ist das wichtigste Instrument für den Bestandsaufbau und -ausbau der Katholischen öffentlichen Büchereien.

Die Rezensionen werden aktuell auf der Internetseite des Borromäusvereins www.borro.de veröffentlicht. Als monatliche Aktualisierung der Zeitschrift „Buchprofile“ erscheint der Newsletter „Buchprofile Express“ (www.buchprofile.de).

Um die Vielfalt des Angebotes zu strukturieren und um auf aktuelle gesellschaftliche und kirchliche Themen einzugehen, erstellt das Lektorat des *bv.* regelmäßig Literaturlisten, die ebenfalls auf der Internetseite des Vereins abrufbar sind. Hinweise dazu enthält der kostenlose monatliche Newsletter.

Die Mitarbeiter des Lektorates gestalten die Titelauswahl für die Ausstellungen und anderer Angebote des *bv.* und stellen auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im eigenen Haus aktuelle Neuerscheinungen aus den Bereichen religiöse Sachbücher, Belletristik und Kinder- und Jugendbuch vor.

Bettina Kraemer
Leiterin des *bv.*-Lektorates