

Reise nach Argentinien



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

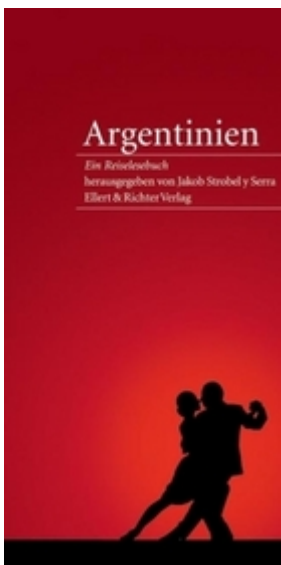
Redaktion: Barbara Sckell

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 13.09.2010

Reise nach Argentinien

Argentinien ist der Ehrengast der diesjährigen Buchmesse in Frankfurt. Die literarische Produktion des Landes steht im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Wir laden Sie ein, mit unserem Schwerpunkt Argentinien auf medienprofile.de und den hier empfohlenen Sachbüchern Geschichte und Natur des Landes kennenzulernen.



Argentinien

: ein Reiselesebuch / hrsg. von Jakob Strobel y Serra. - Hamburg : Ellert & Richter, 2010. - 144 S. ; 22 cm

Aktuelle und historische Texte mehr oder weniger bekannter Schriftsteller (u.a. Borges, Chatwin, Pigafetta, Betancur), herausgegeben von Jakob Strobel y Sierra (Reisedirektor der FAZ), vermitteln einen Eindruck vom Gastland der Frankfurter Buchmesse 2010. Der historische Bericht "Mit Magellan um die Erde", die Texte zu den Kaffeehäusern von Buenos Aires oder zu Evita Peron, sie alle greifen wichtige Themen und Motive um das bedeutende südamerikanische Land auf. - Als Einstimmung oder auch zur Vorbereitung einer Reise eignet sich das Buch sehr gut in größeren Beständen.

Michael Müller

MedienNr.: 566548 fest geb. : 12,95



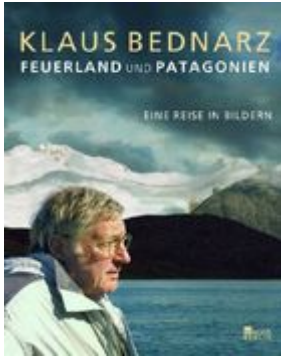
Cristoff, Maria Sonia: Patagonische Gespenster

: Reportagen vom Ende der Welt / Maria Sonia Cristoff. - Berlin : Berenberg, 2010. - 280 S. : Ill. ; 20 cm - Aus dem Span. übers.

Patagonien, das "Land am Ende der Welt" ist die Heimat der Journalistin und Autorin. Hier meist unbekannt ist, dass dort viele Einwanderer gelandet sind; sie hat osteuropäische Wurzeln (Bulgarien). Schon in der Einleitung beschreibt sie den Irrtum, dem ihr Vater erlegen war: bulgarisch und walisisch konnte er sprechen, ehe er in der Schule merkte, das es "noch" die 3. Sprache, Spanisch, gab. Sie lebt in Buenos Aires und hat sich auf die Suche gemacht. Ihre Reportagen und Texte handeln von diesen einsamen und spröden Landschaften und den Menschen, die dort ihre Heimat gefunden haben. U.a. war sie auch in einem Vorseminar für künftige Priester, den Ölsuchern und anderen auf der Suche nach dem Glück. Die gut lesbaren Texte zu einer immer noch wenig bekannten Landschaft (s. a. "In Patagonien" von B. Chatwin, vor über 30 Jahren erschienen) eignen sich für größere Büchereien. (Übers.: Peter Kultzen)

Michael Müller

MedienNr.: 566527 fest geb. : 25,00



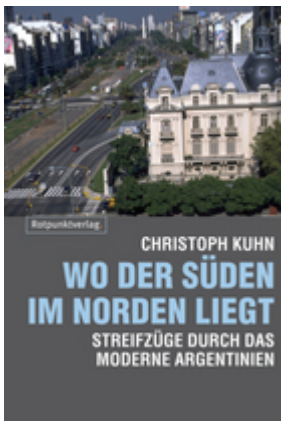
Feuerland und Patagonien

: eine Reise in Bildern / Klaus Bednarz. Mit Fotogr. von Gabi Mühlenbrock - 1. Aufl. - Berlin : Rowohlt, 2005. - 255 S. : überw. Ill. (farb.), Kt. ; 31 cm

Dieser Bildband - entstanden während der Dreharbeiten zur Fernsehreportage - dokumentiert mit 200 Farbfotos Klaus Bednarz' Reise vom Norden Patagoniens über die Magellanstraße bis zum äußersten Zipfel Feuerlands, dem berühmten Kap Hoorn. Bednarz bereiste mit seinem Fernsehteam Chile und Argentinien nicht nur wegen der magischen Landschaften, sondern in erster Linie, um eventuell noch lebende Nachkommen der indianischen Urbevölkerung aufzuspüren. Neben einem kurzen, einführenden Text zur Reiseroute mit historischen und kulturgeschichtlichen Anmerkungen lässt der Autor v.a. die Bilder sprechen: faszinierende Fjordlandschaften, urzeitliche Gletscher, Inseln aus Vulkangestein, Regenwald und unendliche Pampas prägen das Bild vom "Ende der Welt". Mit Mapuche-Indianern treffen sie tatsächlich noch Nachkommen der Urbevölkerung. Interessante Begegnungen mit Gauchos, Schafzüchtern, Goldsuchern, Umweltschützern und vielen Nachkommen europäischer Einwanderer gewähren tiefe Einblicke in das oft harte Leben in diesen unwirtlichen Regionen. - Breit zu empfehlen.

Margit Pongratz-Luttner

MedienNr.: 238083 fest geb. : 24,90



Kuhn, Christoph: Wo der Süden im Norden liegt

: Streifzüge durch das moderne Argentinien / Christoph Kuhn. - 1. Aufl. - Zürich : Rotpunktverl., 2007. - 273 S. : Ill. (farb.) ; 21 cm

Der Schweizer Journalist Kuhn war vier Jahre lang Lateinamerikakorrespondent in Buenos Aires und kennt daher das Land und seine Eigenheiten gut. Aber nicht nur das Land sondern auch seine Literatur hat es ihm angetan und so entstand vorl. literarischer Reisebegleiter, in dem der Leser Borges durch Buenos Aires begleitet, Chatwin durch Patagonien oder Quiroga durch Misiones. Kuhn stellt die lebendige Literatur- und Filmszene von Buenos Aires vor, erzählt vom Lebensgefühl mit Namen Tango, von der Kunst des asado, dem Ritual des Grillens von Rindfleisch. Aber auch die wechselvolle Geschichte Argentiniens ist Thema seines Buches: die Regierung Perons und der Mythos Evita, die Militärdiktatur der 70er Jahre, der Falkland (bzw. Malvina-) Krieg, die neuere Demokratie und die Wirtschaftskrise von 2001. - Diese kenntnisreiche Einführung ist ein sinnvolle Ergänzung zu klassischen Reiseführern.

Redaktion

MedienNr.: 284850 kt. : 24,00



Reise nach Argentinien

: Kulturkompass fürs Handgepäck / hrsg. von Eva Karnofsky. - Zürich : Unionsverl., 2010. - 205 S. : Ill. ; 19 cm - (Unionsverlag-Taschenbuch ; 473 : Bücher fürs Handgepäck)

Hier wird ein buntes Potpourri an Sach- und literarischen Texten geboten, die allesamt einen Eindruck von der Vielschichtigkeit Argentinien vermitteln wollen. Die recht kurz gehaltenen Texte der verschiedenen Autoren bieten daher auch eine enorme Bandbreite an Themen an. Einführend wird auf die traditionellen Speisen der Argentinier eingegangen, wie etwa Matete oder das Asado. Danach folgt ein Rückblick zu den indianischen Vorfahren, der ergänzt wird durch einen Blick auf die Einwanderungsbewegung zu Beginn der 20. Jhd. Auf den so entstandenen vielfältigen kulturellen Mix wird im zweiten Teil des Buches eingegangen. Im dritten Teil findet eine Auseinandersetzung mit der Geschichte (Peronismus, Militärdiktatur) statt, der abgerundet wird mit einem Blick auf Gegenwart und Zukunft. - Eine abwechslungsreiche, interessante Einführung, die neugierig macht auf das diesjährige Gastland der Frankfurter Buchmesse.

Redaktion

MedienNr.: 566855 kt. : 10,90



Riekenberg, Michael: Kleine Geschichte Argentinien

/ Michael Riekenberg. - Orig.-Ausg. - München : Beck, 2009. - 205 S. : Kt. ; 19 cm - (Beck'sche Reihe ; 1898)

Argentinien's langer Weg führt von den präkolumbianischen Jägern und Sammlern über die spanische Kolonialzeit (1517-1810) zur Unabhängigkeit, der eine Periode sich gegenseitig befehlender Provinzen folgt, bis sich ab etwa 1850 der heutige Staat herauskristallisiert und nach einer gewaltigen Expansion nach Süden ins heutige Patagonien und starker Zuwanderung aus Europa die jetzige Gestalt annimmt. Das 20. Jh. ist zunächst gekennzeichnet durch wirtschaftlichen Aufschwung, ein zwiespältiges Verhältnis zum Nationalsozialismus und seinen Exponenten (Eichmann!) sowie populistische Bewegungen, für die hier der Name Juan Peron stehen mag. Sie mündeten schließlich in eine barbarische Militärdiktatur (1976-1983), der ein wirtschaftlicher Absturz folgte. Von beidem versucht sich die heutige Demokratie in einem nun verarmten Land mühsam zu erholen. Der Autor zeichnet nicht nur die hier grob skizzierte politische Geschichte nach, es geht ihm v. a. auch um soziale, ökonomische und kulturelle Entwicklungen, die aus einem der wohlhabendsten Länder des Subkontinents einen Problemfall gemacht haben. Eine Auswahlbibliografie, ein Personenregister und zwei Übersichtskarten (eine Zeittafel fehlt leider) runden die seit mehr als 30 Jahren erste aktuelle Darstellung zum Thema ab. Jedem empfohlen, der sich mit Argentinien näher befassen möchte.

Hans-Jürgen Schubert

MedienNr.: 562291 kt. : 12,95



Seeler, Rolf: Argentinien

/ Rolf Seeler ; Juan Garff. - 2., aktualisierte Aufl. - Ostfildern : DuMont, 2009. - 504 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.), graph. Darst., Kt. ; 20 cm - (Richtig reisen)
Umschlagt.: Argentinien und Falklandinseln

Die Reihe "Richtig Reisen" des renommierten DuMont-Verlags wurde neu gestaltet und wendet sich nun der Zielgruppe der Individualreisenden zu. Nach der aktuellen Einführung über Land und Leute folgen allgemeine Reiseinformationen. Im Hauptteil gibt es dann regional geordnet ausführliche Beschreibungen zu Orten, Routen und Sehenswertem. Zu allen Städten, Regionen und Sehenswürdigkeiten werden praktische Hinweise zu Öffnungszeiten, Anreiseweg wie zu empfehlenswerten Hotels oder Restaurants (hier mit entsprechenden Internetlinks) mitgeliefert. Zahlreiche gelungene Farbfotos stellen das faszinierende, facettenreiche Land vor, Karten und Pläne helfen bei der Orientierung. Eingestreute Themenspecials erzählen u.a. vom skurrilsten Wallfahrtsort der Welt oder der rätselhaften Diaguita-Kultur. - Ein empfehlenswerte, informativer Reiseführer!

Redaktion

MedienNr.: 292036 kt. : 24,95

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Erstkommunionausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.medienprofile.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Mediantipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilder- und Erstlesebücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung vierteljährlich mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (z. B. Buchspiegel) und Medieneinstellungen (z.B. Weihnachts- und Erstkommunionausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **Borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borro-partnerprogramm.de

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „medienprofile“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der borro medien gmbh (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer

Leiterin des *bv.*-Lektorats