

Ostern feiern



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

Redaktion: Christoph Holzapfel

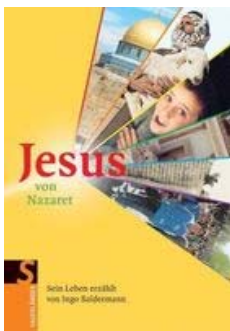
Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 05.02.2010

Ostern feiern

Ostern, das höchste Fest der Christenheit, steckt voller Symbolik. Ob die Osterkerze in der dunklen Kirche leuchtet oder das Osterei – immer steht die Freude über die Auferstehung im Mittelpunkt. Selbst die Freude über den erwachenden Frühling wird traditionell auf den Sieg des Lebens über den Tod bezogen. Unsere Medienempfehlungen bieten Tipps zur Gestaltung der Kar- und Ostertage in der Familie sowie Hintergrundinformationen für Eltern und Kinder zum Fest, seinen Symbolen und Bräuchen.

Kindersachbücher



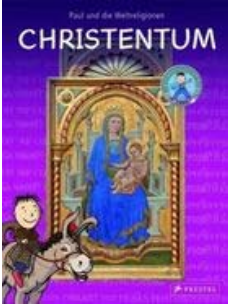
Baldermann, Ingo: Jesus von Nazaret

: sein Leben / erzählt von Ingo Baldermann. - Düsseldorf : Sauerländer, 2009. - 125 S. : zahlr. Ill. (farb.), Kt. ; 25 cm
(ab 10)

Der bekannte Autor und Religionspädagoge erzählt auf sehr persönliche Weise vom Leben und Wirken Jesu bis hin zur Auferstehung. Er wählt Abschnitte aus, die zum einen in der Glaubenstradition eine wichtige Rolle spielen und zum anderen für Kinder zugänglich sind und deren Interesse wecken können. Baldermann vermittelt nicht nur Sachinformationen zur damaligen Zeit, sondern erklärt und deutet darüber hinaus das Geschehen um Jesus. Wiederholt werden Bezüge zu unserer Zeit hergestellt, insbesondere zum Leben im heutigen Israel. Zahlreiche Fotos bringen das Land nahe, in dem Jesus lebte, und schlagen eine Brücke von der Vergangenheit zur Gegenwart. - Bei diesem Buch handelt es sich um eine Neuauflage der beiden Bände „Steh auf und geh!“ und „Fürchtet euch nicht“. Leider wurde die Neuauflage als Sammelband nicht genutzt, um die Bibelstellen der verwendeten Texte anzugeben. Weitaus negativer fällt das einfältig geratene Layout ins Gewicht. Es wäre jedoch schade, wenn deswegen die professionell erzählten Texte keine jugendlichen Leser finden. Darum: Überall empfohlen, wo nicht schon die Einzelbände vorhanden sind.

Josef Braun

MedienNr.: 306 933 fest geb.: 16,90 €



Christentum

/ Karin Schmidl. Ill. Christoph Heuer. - München [u.a.] : Prestel, 2009. - 67 S. : überw. Ill. (überw. farb.), Kt. ; 29 cm - (Kulturbotschafter Paul : Paul und die Weltreligionen)
(ab 9)

Das Buch beruht auf der Bildungsinitiative „Abenteuer Kultur. Mit Paul im Museum“ der Staatlichen Museen zu Berlin und der Ursula Lübbecke Stiftung. Es ist insbesondere für Leser gedacht, denen Kirche und Bibel eher fremd sind. Der Band lädt die Leser ein, mit der Hauptfigur, dem wissbegierigen, zehn Jahre alten Paul und der Christin Lisa auf Erkundungstour in Berliner Museen zu gehen, um mehr über das Christentum zu erfahren. Zu den Themen zählen Geschichte des Christentums, Glaube, Kirchenjahr, Maria und Johannes als Gestalten der Bibel sowie Christen heute. Ziel ist, den Kindern zum einen Basiswissen zum Christentum anhand von Meisterwerken zu christlichen Themen und Objekten aus dem christlichen Bereich zu vermitteln und zum anderen Begeisterung für Kunst und Kultur zu wecken. Mit den Hauptfiguren können die Leser Erfahrungen im Umgang mit selbst entdeckendem, interdisziplinärem und interkulturellem Lernen sammeln. Ein Comic mit gezeichneten Bildern und einem leicht verständlichen Text bildet darüber hinaus den Bezugsrahmen für eine Zeitreise in die Entstehungsgeschichte des Christentums beginnend mit der Geburt Jesu und seinem Wirken bis hin zur Auferstehung. Ein kleines Lexikon verzeichnet Begriffe, die dem Leser mitunter noch fremd sind, und liefert zusätzliche Informationen zu einigen Termini, die im Buch nur kurz erklärt werden. Den Abschluss bilden Rezepte zum Kirchenjahr, z.B. die Anleitung zum Backen eines Dresdner Christstollens und eines Osterlamm-Kuchens. - Das reich illustrierte Buch verfolgt ein vielversprechendes Konzept bei einer modernen Aufmachung und vermittelt in überzeugender Weise Basiswissen über die eigenen kulturellen Wurzeln. Es verdient beste Empfehlung und sollte den Weg zu möglichst vielen jungen Lesern finden.

Josef Braun

MedienNr.: 295 633 fest geb.: 12,95 €



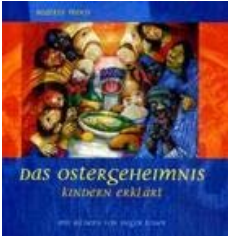
Mein Buch zu Ostern

/ Gabriele Miller ... Mit Ill. von Yvonne Hoppe-Engbring. - Kevelaer : Butzon & Bercker, 2007. - 58 S. : überw. Ill. (farb.), Notenbeisp. ; 25 cm
(ab 8)

Die Autorinnen erklären in diesem Buch die Fasten- und Osterzeit für Kinder. Zunächst wird den Leserinnen und Lesern die biblische Ostergeschichte kindgerecht erzählt. Daran schließt ein Kapitel über Traditionen und Bräuche in der Osterzeit an. Das letzte Kapitel enthält Spiel- und Bastelvorschläge für die Karnevals-, Fasten- und Osterzeit. Yvonne Hoppe-Engbring hat das Buch mit farbintensiven Illustrationen ergänzt, die die jungen Leserinnen und Leser zum Entdecken einladen. Das Buch umfasst alle wichtigen Inhalte zum Thema Fastenzeit und Ostern bis hin zum Pfingstereignis. Komplexe theologische Inhalte werden für Kinder gut erklärt und ermöglichen ihnen, sich intensiv mit der Passions- und Osterzeit auseinander zu setzen. - Die Anschaffung lohnt sich schon für kleinere Büchereien.

Stephanie Feder

MedienNr.: 556 736 fest geb.: 12,90 €



Moos, Beatrix: Das Ostergeheimnis Kindern erklärt

/ Beatrix Moos. Mit Bildern von Sieger Köder. - Stuttgart : Kath. Bibelwerk, 2008. - 44 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 18 x 18 cm
(ab 8)

Die Theologin Beatrix Moss erzählt kindgerecht die Geschichte des Leidens und der Auferstehung Jesu. Sie beschreibt gefühlvoll und für Kinder leicht nachvollziehbar die Ereignisse vor Jesu Tod, der Kreuzweg und die Verleugnung durch Petrus. Bekannte Bilder von Sieger Köder begleiten durch den Text. Erklärungen zu den Bildern und Bildausschnitten erschließen der Bilder und ermöglichen den jungen Leserinnen und Lesern einen umfassenden, eindrucksvollen Zugang zur Passions- und Ostergeschichte. Die Anschaffung lohnt sich schon für kleinere Büchereien.

Stephanie Feder

MedienNr.: 287 696 fest geb.: 9,90 €



Nussbaum, Margret: Herders großes Jahrbuch

: Feste und Bräuche mit Kindern erleben / Margret Nussbaum ; Katja Jäger. - Freiburg [u.a.] : Herder, 2009. - 253 S. : zahlr. Ill. (farb.), Notenbeisp. ; 27 cm
ISBN 978-3-451-71000-1
(ab 8)

„Herders großes Jahrbuch“ geht auf rund 250 Seiten mit Familien durch die Monate des Jahres. Es informiert über kirchliche Feste, weltliche Gedenktage und Brauchtum. Es bietet Vorschläge, traditionelle Bräuche heute in den Familien umzusetzen und Feste bewusst miteinander zu feiern. Spielvorschläge, Rezepte, Lieder und Geschichten sind genauso zu finden wie Gebete und Texte zu verschiedenen Frömmigkeitsübungen. Es wendet sich recht eindeutig an katholische Familien, schließt aber auch evangelische Gedenktage und evangelisches Brauchtum mit ein. Zudem werden auch jüdische Feste behandelt. Schade ist, dass außer einer kurzen Erwähnung des islamischen Mondkalenders die ganze Welt muslimischer Traditionen außen vor bleibt, auch wenn diese natürlich wegen des durchs Jahr wandernden Festkalenders schwieriger in ein solches Kalenderbuch zu integrieren ist. Da das Buch als Begleiter durch das Jahr konzipiert wurde, ist fraglich, wie groß sein Nutzen für Büchereien wäre. Der hochwertig gestaltete Band ist aber in jedem Fall ein Hingucker und lädt zum Blättern und Schmökern ein.

Annette Jantzen

MedienNr.: 315 119 fest geb.: 24,95 €



Die Ostererzählung

/ Rainer Oberthür ; Renate Seelig. - Stuttgart [u.a.] : Gabriel, 2007. - [14] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 31 cm
(ab 6)

Palmsonntag, Gründonnerstag, Karfreitag und Ostern lassen sich am besten von ihrer biblischen Grundlegung her verstehen. Der Autor erzählt daher die jeweiligen biblischen Ursprungsgeschichten von Leiden, Tod und Auferstehung Jesu und nimmt jeweils Bezug zur Liturgie der Karwoche. Die Erzählung beginnt mit dem

Weg Jesu nach Jerusalem, der Leidensankündigung und der Heilung des Bartimäus. Er wird zum Pendant der Jünger (auch heute), die wie blind sind, obwohl sie sehen können. Der Autor bedient sich der Technik der Rahmenerzählung und setzt deren Möglichkeiten geschickt ein: Sie gibt eine fiktive Erzählsituation zwischen einer Mutter und ihrem Kind vor. Sie führt zur nachfolgenden biblischen Geschichte hin, bildet den resümierenden Abschluss und dient letztlich dem Leser als wichtige Erklärungshilfe, indem sie unter anderem darlegt, warum Jesus sterben musste und auferstand, und zugleich einen aktuellen Bezug zum Leben und Glauben der Leser heute herstellt. Deutungshilfen finden sich auch in der biblischen Nacherzählung. Diese wirken nicht aufgesetzt, sondern sind gut in die Erzählung integriert. Die biblische Nacherzählung präsentiert sich als Geschichte der Hoffnung, ohne die schmerzlichen Aspekte von Leiden und Sterben vorschnell auszublenden. Symbolstark mit dem Blick für zentrale Szenen setzt die Bebilderung eigene Akzente. - Nah am Bibeltext und am Kind, lebendig erzählt, theologisch durchdacht und auf dem neuesten Stand, verdient diese Ostererzählung mit ihrer Bezugnahme zur Liturgie der Heiligen Woche beste Empfehlung und weite Verbreitung!

Josef Braun

MedienNr.: 267 435 fest geb.: 12,90 €



Wie das Ei zum Osterei wurde

/ Hermann-Josef Frisch ; Ulrike Baier. - Düsseldorf : Patmos, 2009. - [14] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 31 cm

(ab 4)

Katharina gehört zu einer kleinen Gruppe von Christen, die in Alexandria leben. Als der Kaiser Maxentius die Stadt besucht, sollen alle Bürger der Stadt in den Tempel kommen, um den Göttern zu danken. Doch Katharina weigert sich. Der Kaiser sieht dies und lässt die Frau zu sich kommen. Dort erzählt sie ihm von Jesus, der auferstanden ist. Der Kaiser lacht, doch die junge Frau steht zu ihrem Glauben und führt an, dass seine Götter nur aus Stein seien, ihrer aber ein lebendiger Gott sei. Als Beweis soll Katharina einen Stein bringen, den ihr Gott zum Leben erweckt. Da kommt der Frau die Idee, ein fast ausgebrütetes Entenei zu zeigen. Und wirklich, als sie den „Stein“ Maxentius zeigt, schlüpft genau in diesem Moment ein kleines Küken und dem Kaiser bleibt das Lachen im Halse stecken. - In diesem Bilderbuch wird die alte Legende, wie das Ei zum österlichen Symbol wurde, für Kinder anschaulich erzählt. Die wunderschönen, realitätsnahen, formatfüllenden Bilder, die überwiegend in Orange- oder Blautönen gehalten sind, machen dieses Buch auch zu einem ästhetischen Erlebnis.

Judith Schöpf

MedienNr.: 287 582 fest geb.: 13,90 €

Sachbücher für Erwachsene



Biesinger, Albert: Wie Gott in die Familie kommt

: zwölf Einladungen / Albert Biesinger. - München : Kösel, 2008. - 118 S. : Ill. (farb.)
; 20 cm
(Pä 2.5)

Der bekannte Religionspädagoge Albert Biesinger zeigt in zwölf kurzen Kapiteln - ausgehend von seiner langjährigen Praxiserfahrung - einfache und zugleich sehr wirkungsvolle Wege auf, wie Eltern und Kinder in der Beziehung mit Gott leben und eine alltagstaugliche Spiritualität gewinnen können. Die Ausführungen sind gerade auch für Eltern, die sich auf dem Gebiet der religiösen Erziehung wenig zutrauen, äußerst hilfreich und ermutigend, Kinder im Glauben zu begleiten. Der Autor lädt die Leser u.a. ein, auf die eigene religiöse Kindheit zurückzublicken, sensibel zu werden für die verschiedenen Formen einer Gottesspiritualität im Alltag, Abendritualen mit Kindern Raum zu geben, Werte zu leben, eigene Glaubensvorstellungen weiterzuentwickeln, Weihnachten und Ostern zu feiern sowie Kraft, Geborgenheit und Orientierung im Gebet zu finden. Jedes Kapitel endet mit einem prägnanten Resümee. Die beigefügten Bilder stellen Patchworkarbeiten dar, die mit ihrer Buntheit und ihrem Hell-Dunkel-Kontrast für die verschiedenen Schattierungen des Lebens sensibilisieren. - Sehr zu empfehlen!

Josef Braun

MedienNr.: 294 774 fest geb.: 14,95 €



Greshake, Gisbert: „Und das ist heute“

: Meditationen zu den Kar- und Ostertagen / Gisbert Greshake. - Freiburg [u.a.] : Herder, 2007. - 77 S. : Ill. ; 20 cm
(Re 3.5 53 <- Re 3.1 2)

Unter dem aus der Liturgie des Gründonnerstags und des Ostersonntags entnommenen Titel „Und das ist heute“ meditiert der Dogmatiker Gisbert Greshake die Aktualität des Geschehens von Leiden, Sterben und Auferstehung Jesu für uns heute. Was sich in dem Zeitraum vom letzten Abendmahl bis zum Ostermorgen ereignet hat, ist von so großer Bedeutung, dass die Liturgie dieser Tage es nicht nur wie eine ferne Vergangenheit in Erinnerung ruft, sondern es als für die Gegenwart wirksam feiert. Greshake zeigt eindringlich, wie dieses Geschehen alle Nöte unseres Lebens in sich fasst und wie Jesus sie ein für allemal in eine neues Leben verwandelt hat, das hier und heute schon beginnt. So deutet z.B. der Autor in Anlehnung an Hans Urs von Balthasar Abstieg Jesu in das Reich des Todes, an den am Karsamstag erinnert wird, als Überwindung der völligen Beziehungslosigkeit und Einsamkeit, die der Tod durch die Sünde in die Welt gebracht habe. Er hebt die den Tod überwindende und Gemeinschaft stiftende Liebe hervor, mit der Jesus noch den fernsten Menschen erreicht. So bilden diese ursprünglich bei Radio Vatikan vorgetragenen und durch passende Schrifttexte sowie durch (leider nur in einem Blauton gehaltene) Bilder angereicherten Meditationen eine ausgezeichnete Hinführung zu den österlichen Geheimnissen.

Richard Niedermeier

MedienNr.: 554 609 fest geb.: 9,90 €

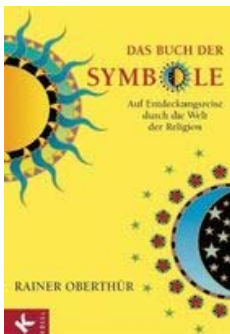


Das große HausFamilienFesteFeierbuch

: dann wird das Leben wie ein Fest! / hrsg. und erzählt von Claudia Peters - Ostfildern : Schwabenverl. [u.a.], 2007. - 336 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.), Notenbeisp. ; 27 cm (Re 3.5 6 <- PÄ 2.5; Re 3.4)

Dem Lauf des Kalenderjahres und den Jahreszeiten folgend, hält dieses Buch eine Fülle von Anregungen und Materialien bereit, die das Brauchtum, die großen (religiösen) Feste und das Kirchenjahr mit Kindern neu entdecken und bewusster erleben helfen. Die Gestaltungsvorschläge - Spiele, Lieder, Tipps, Rätsel, Rezepte, Back- und Bastelanleitungen - haben durchgehend den Alltag der Familien im Blick und lassen sich nicht zuletzt auch aufgrund genauer Anleitungen und Materialangaben ohne große Vorbereitung und Aufwand leicht umsetzen, sei es für zu Hause, für drinnen, draußen oder für unterwegs. Über 500 Geschichten und Gedichte, Märchen, Lieder, biblische und andere spirituelle Texte eröffnen vielfältige, der jeweiligen Familiensituation gerechte Zugänge zu Fest und Brauchtum. Grundinformationen über die Feste und Bräuche des Jahreskreises leisten wichtige Aufklärungsarbeit. Werke der Kunst sowie zahlreiche Farbfotos und Zeichnungen erhöhen die Anschaulichkeit und spiegeln die Stimmungen der jeweiligen Festzeiten. - In der Familie, aber auch im Kindergarten, in der Schule und der Gemeinde bestens einsetzbar und sehr zu empfehlen. *Josef Braun*

MedienNr.: 277 822 fest geb.: 26,90 €



Oberthür, Rainer: Das Buch der Symbole

: auf Entdeckungsreise durch die Welt der Religion / Rainer Oberthür. - München : Kösel, 2009. - 318 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.), Notenbeisp. ; 24 cm (Re 6 .12)

Der Fisch ist nach dem Kreuz das wohl bekannteste Symbol für das Christentum. Auch Adler, Kreis oder Buch sind christliche Symbole - die Aufzählung ließe sich lange fortsetzen. Ohne Symbole käme wohl keine Religion der Welt aus, erschließen sie doch eine Wirklichkeit jenseits unserer sinnlichen Wahrnehmung. Um Erwachsenen und Kindern (ab ca. 8 Jahren) die Welt der christlichen Symbole zu erschließen, hat der Aachener Religionspädagoge Rainer Oberthür für vierzig Symbole ausgewählt, die er im "Buch der Symbole" näher vorstellt. Jede Symbolerklärung knüpft unter der Überschrift "Stell dir vor..." an der Wirklichkeit und der Erfahrung der kleinen und großen Leser/innen an. Daran schließen sich Sacherklärungen an (Wie entsteht ein Regenbogen? - Warum ist der Himmel blau? - Wie entsteht ein Gewitter?) und Hinweise auf die Bibelstellen, in denen es um das Symbol oder um den entsprechenden Gegenstand geht. Schließlich beschreibt Oberthür, was die Symbole jeweils für Christen bedeuten. Aufgelockert werden diese Erklärungen durch Geschichten, Bilder, Gedichte und Lieder, die auf ihre Weise einen Zugang zu dem jeweiligen Symbol eröffnen. Zwischendurch schiebt Oberthür kurze Kapitel ein, in denen er Geschichte und Funktion von Symbolen ganz allgemein beschreibt. Am Ende des Buches finden Eltern, Erzieher/innen oder Pädagogen Anregungen, wie sie Kindern mit Hilfe dieses Buches die Welt der christlichen Symbole erschließen können. Zu sieben Symbolen finden pädagogisch interessierte Leser/innen außerdem methodische Impulse für den Unterricht. Oberthür ist ein ansprechend gestalteter, lebendiger und informativer Reiseführer

durch die Welt der christlichen Symbole gelungen. Erwachsene und Kinder gleichermaßen können mit seiner Hilfe die Symbolsprache des Christentums kennen und verstehen lernen und auf diese Weise im Glauben wachsen und reifen. (Religiöses Buch des Monats Juni 2009) *Christoph Holzapfel*

MedienNr.: 561 630 fest geb.: 19,95 €



Schambeck, Mirjam: Von der Sehnsucht bewegt

: ein Begleiter durch die Fasten- und Osterzeit / Mirjam Schambeck ; Andrea Six. - Ostfildern : Matthias-Grünwald-Verl., 2009. - 127 S. : Ill. ; 20 cm
(Re 3.5 53)

Die beiden Franziskanerinnen Mirjam Schambeck und Andrea Six haben einen wunderbaren Fasten- und Osterzeit-Begleiter vorgelegt. Der meditative Weg ist in Anlehnung an die „Exerzitien im Alltag“ des Heiligen Ignatius von Loyola (1456-1552) entstanden. Die Mediationsimpulse nehmen für jede einzelne Woche der österlichen Bußzeit und der Osterwoche jeweils eine biblische Erzählung oder ein kurzes biblisches Wort als Mittelpunkt. An jedem Tag der Woche wird diese Erzählung im Impuls von einer anderen Seite aus beleuchtet. Es wird empfohlen, in regelmäßigen Meditations- bzw. Gebetszeiten die Texte auf sich wirken und in sich arbeiten zu lassen, damit sie in tiefere Schichten unseres Lebens sinken können. So bietet das Buch für jeden Tag einen Vorschlag für das Anfangsgebet, den Bibeltext mit einer Vertiefung oder Deutung, eine Reflexion für das alltägliche Leben, einen Vorschlag für das Atemgebet und einen kurzen Impuls für den Tag. Die Übungen können 10 Minuten einnehmen oder für eine halbe Stunde konzipiert werden. Die Einleitung des Buches bietet einen inhaltlichen Überblick über die sieben Wochen. Ein Kapitel mit praktischen Hinweisen zeigt, wie die Übung- bzw. Meditationszeiten nicht als Belastung für den Alltag wirken, sondern als Einladung verstanden und gehandhabt werden können, um die österliche Bußzeit als eine Zeit zu erleben, Gottes Gegenwart im eigenen Leben (wieder) zu entdecken. Sehr empfehlenswert!

Heike Helmchen-Menke

MedienNr.: 308 696 kt.: 14,90 €



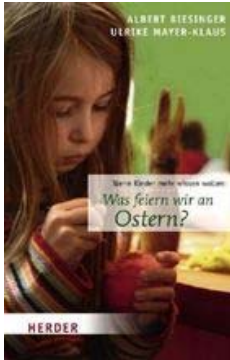
Söding, Thomas: Der Tod ist tot, das Leben lebt

: Ostern zwischen Skepsis und Sehnsucht / Thomas Söding. - Ostfildern : Matthias-Grünwald-Verl., 2008. - 110 S. ; 20 cm
(Re 3.32 5 <- Re 3.1 23)

Es ist eine sehr poetische Betrachtung der Osterevangelien, die der Autor hier vorlegt. Poetisch nicht nur deshalb, weil er Gedichte von Kurt Marti („Das leere Grab“) und Johannes Bobrowski („Ostern“) mit einbezieht, sondern weil er in zwar sehr einfachen, aber doch ungemein dichten und gehaltstiefen Worten das Unfassbare der Auferstehung Jesu ebenso ins Bewusstsein wie ins Herz ruft. Dabei kommt sein eigentliches Metier, die Exegese, nicht zu kurz, aber sie verselbständigt sich nicht zu einer glaubensfernen historischen Analyse, findet statt dessen zurück in das umfassende Ganze der kirchlichen Überlieferung. Söding zielt auf die Erfahrungen, die den Ostererzählungen zugrunde liegen. So entdeckt er auch in den johanneischen Texten einen historischen Kern, gibt dem leeren Grab als einer zwar nicht hinreichenden Begründung, jedoch notwendigen Bedingung des

Osterglaubens seine Bedeutung wieder. Södings Buch korrigiert aber nicht nur so manchen Irrweg der Exegese; es will v. a. auch jene freudige Erschütterung nacherleben lassen, die die ersten Christen und nach ihnen unzählige Generationen ergriffen hat. Der Tod des Todes und der Sieg des Lebens - welch eine Hoffnung für den Glaubenden, aber auch welch ein Auftrag zur Verkündigung! Die Kraft dieser Hoffnung ist in diesem Buch auf jeder Seite spürbar. *Richard Niedermeier*

MedienNr.: 288 849 fest geb.: 14,90 €



Was feiern wir an Ostern?

/ Albert Biesinger ; Ulrike Mayer-Klaus. - Freiburg [u.a.] : Herder, 2008. - 95 S. : zahlr. Ill. und Notenbeisp. ; 19 cm - (Wenn Kinder mehr wissen wollen)
(Pä 2.5 <- Re 3.4 3)

Dieser Ratgeber will Kindern das Geheimnis von Tod und Auferstehung Jesu angemessenen vermitteln. Er bietet eine fundierte Einführung und leicht umsetzbare, in der Praxis erprobte Vorschläge zur Gestaltung von Festtagen, Bräuchen und Ritualen des Osterfestkreises angefangen von Aschermittwoch über Ostern bis einschließlich Pfingsten. Die einzelnen Kapitel sind klar strukturiert: Einer kurzen und grundlegenden Information folgt ein Abschnitt, der den Bezug zum Leben herstellt. Danach wird formuliert, was für die Kinder und deren Verständnis jeweils bedeutsam ist. Anschließend werden unter der Rubrik „Das können wir gemeinsam tun“ konkrete Gestaltungsvorschläge gemacht mit genauer Angabe zur Vorbereitung, zum benötigten Material und zum Ablauf. Lied- und Gebetstexte runden das Angebot ab und ermöglichen die Durchführung als Andacht. Jede Einheit endet mit einem besinnlichen Schlussimpuls an die Eltern. - Für alle Bestände sehr empfehlenswert. *Josef Braun*

MedienNr.: 557 562 kt.: 9,90 €

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Kinderbuchausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.borromedien.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilderbücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung viermal pro Jahr mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (Buchspiegel, Glauben erleben) und Medianausstellungen (Weihnachts-, Erstkommunion- und Kinderbuchausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borromedien.de/borro-partnerprogramm.

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „*medienprofile*“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der *borro medien gmbh* (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer

Leiterin des *bv.*-Lektorats