

„Dann stell' ich den Teller auf ...“

Medienempfehlungen zum Heiligen Nikolaus



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

Redaktion: Christoph Holzapfel

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 23.11.2009

„Dann stell' ich den Teller auf ...“

„Lasst und froh und munter sein ...“ ist ein Klassiker unter den Nikolausliedern, die in diesen Tagen wieder angestimmt werden. Doch warum wird eigentlich der Teller – oder der Schuh – vor die Tür gestellt? Ob Bilderbücher zur Nikolauslegende, Sachbücher mit Erläuterungen und vielen Vorschlägen, wie man dieses Fest in der Familie oder im Kindergarten feiern kann, oder ein Roman - wer sich mit der Lebensgeschichte des Nikolaus von Myra vertraut machen und mehr über Legenden und Brauchtum erfahren möchte, wird auf dieser Medienliste fündig.



Advent und Weihnachten mit Kindern erlebt

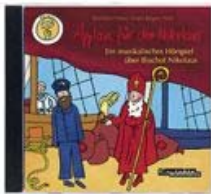
/ Reinhard Abeln ; Barbara Cratzius. - Kevelaer : Butzon & Bercker, 2006. - 58 S. : überw. Ill. (farb.), Notenbeisp. ; 25 cm

(KRe, ab 5)

Mit vier Themen („Sankt Martin - Helfer in der Not“, „Bischof Nikolaus“, „Jesus kommt auf die Welt“ und „Sternendeuter aus dem Osten“) wendet sich das vielseitige Buch an die Zielgruppe der Fünf- bis Achtjährigen. Die Kapitel über St. Martin und den Hl. Nikolaus werden durch einen Abschnitt mit dem Titel „Wissenswertes“ ganz allgemein eingeführt. Dem folgen bekannte Legenden wie z.B. Martin und der Bettler oder Martin im Gänsestall sowie Lieder, Bastelanleitungen oder Backrezepte. Ein ähnliches Prinzip weisen die zwei Kapitel zur Geburt Christi und den Hl. Drei Königen auf, die um Bibelstellen und Texte zum Brauchtum erweitert sind. Illustriert ist das farbenprächtige Buch mit freundlichen Bildern, auf denen es viel zu entdecken gibt und die den informativen Text vertiefen. So gelingt es leicht, die religiöse, emotionale, soziale und intellektuelle Bildung der Zielgruppe zu vernetzen und das Wesentliche der (Vor-)Weihnachtszeit in den Mittelpunkt zu rücken. - Zum Einsatz in Kindergarten, Hort und Grundschule, aber auch in der Familie bestens geeignet.

Martina Mattes

MedienNr.: 258 704 fest geb.: 12,90 €



Applaus für den Nikolaus

: ein musikalisches Hörspiel über Bischof Nikolaus / Reinhard Horn ...

[Hörspielregie: Martin Horn. Sprecher: Sebastian Ganzert ...]. - Lippstadt : Kontakte Musikverl., 2007. - 1 CD

(KMu <- KRe, ab 5)

Ganz selbstverständlich feiern viele Familien das Fest des heiligen Nikolaus, für viele hat er jedoch inzwischen das Aussehen eines amerikanischen Weihnachtsmannes. Dass das Fest auf einen Bischof zurückgeht, wissen nur wenige. Umso erfreulicher, dass dieses musikalische Hörspiel die Geschichte zeitgemäß und aus der Sicht von Kindern aufgreift. Das Handeln von Nikolaus wird in Zusammenhang mit Kindern und Familien dargestellt, sodass den zuhörenden Kindern klar wird, was hinter dieser Tradition steckt. Dank des Gesangs und der gelungenen Darbietung der Sprecher ist ein Hörspiel entstanden, das Spaß macht und nebenher wichtige Informationen über ein Stück Weihnachtskultur vermittelt. *Birgit Ebbert*

MedienNr.: 556 837 CD: 9,90 €



Die Erzählung vom heiligen Nikolaus

/ Lena Klassen ; Sabine Waldmann-Brun. - 1. [Aufl.] - Stuttgart [u.a.] : Gabriel, 2007. - [14] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 26 cm

(KRe, ab 4)

Das Bilderbuch erzählt die Geschichte des heiligen Nikolaus. Lena Klassen hat in einem einfachen und verständlichen Text die Geschichte des Heiligen zusammengefasst, Sabine Waldmann-Brun macht das Lesevergnügen durch anregende, farbenfrohe Illustrationen komplett. Im Fokus der Erzählung stehen vor allem die Berufung von Nikolaus und sein unerschütterliches Gottvertrauen. Eine Geschichte, die überzeugend erzählt und sich durchaus von anderen religiösen Bilderbüchern durch den theologischen Tiefgang unterscheidet. Sehr empfehlenswert!

Stephanie Feder

MedienNr.: 274 669 fest geb.: 11,90 €

Jürgen Jesinghaus
Nikolaus, der Mann aus Myra



Jesinghaus, Jürgen: Nikolaus, der Mann aus Myra

: warum er wollte, dass der Johannistag in den Juni fällt, und andere Kleinigkeiten ;

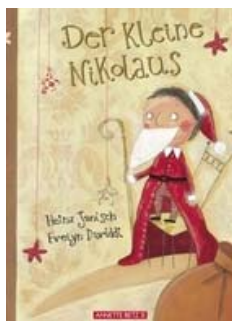
Roman / Jürgen Jesinghaus. - Zofingen : Universal Frame, 2008. - 304 S. ; 22 cm

(SL)

Fernab von traditionellen Heiligenlegenden liefert der Autor eine inhaltsreiche und spannende Darstellung der Gestalt des Nikolaus, der die Werte des Christentums lebt, bevor es ihm bewusst ist. Schon früh fällt Nikolaus durch seine Redegewandtheit auf, die ihm in vielen Situationen nützt, angefangen mit der drohenden Verurteilung wegen einer falschen Beschuldigung, bei seiner Wahl zum Bischof, bei seiner Begegnung mit Piraten, anlässlich des Konzils von Nizäa vor Kaiser

Konstantin und auch bei den Auseinandersetzungen mit dem Geheimdienst-Offizier der römischen Herrschaft. Jesinghaus stellt Nikolaus als geschickten Kaufmann und letztlich glaubensstarken Bischof vor, der in der Nächstenliebe seine eigentliche Aufgabe sieht und deshalb Waisenheime und Spitäler gründet sowie in Notzeiten Getreide für die Hungernden beschafft. Damit verwoben schildert er das Leben im griechischen Lykien, das im vierten Jahrhundert nach Christus zum Römischen Reich gehörte. Dies geschieht feinsinnig, mit hintergründigem Humor sowie mit zahlreichen Bereicherungen um mathematische, astronomische und philosophische Themen, die das Buch zum modernen Bildungsroman machen. Ein umfangreiches Glossar ermöglicht weiterführende Recherche in diesem Roman, der auch für Wissbegierige einen hohen Lesegenuss bietet. *Josef Braun*

MedienNr.: 304 577 fest geb.: 19,80 €

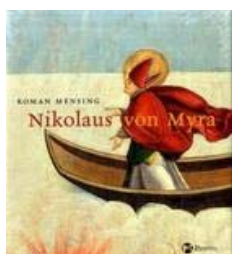


Der kleine Nikolaus

/ Heinz Janisch. Mit Bildern von Evelyn Daviddi. - 1. [Aufl.] - München [u.a.] : Betz, 2007. - [14] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 30 cm
(KK, ab 4)

Sebastian erlebt im Kindergarten den Besuch des Nikolaus und möchte ein kleiner Nikolaus sein dürfen. Dazu muss er üben. Also beschließt er, von seinen Ersparnissen andere zu beschenken und vielen zu helfen. Nach dem Übungsjahr darf er die Aufgaben des großen Nikolaus übernehmen. Er weiß nun, dass er auch ohne Verkleidung ein kleiner Nikolaus ist. Das wird lapidar und zugleich anschaulich erzählt und ohne „Moralin“. Die Illustrationen, in einer originellen Mischtechnik gestaltet, fordern mit ungewohnten Kompositionen und Figurengestaltungen ein „neues Sehen“ heraus - jenseits von Weihnachtsmann-Klischees. Es geht um mehr als bloßes „Verkleiden“. Eine interessante Alternative zu gängigen Nikolausbüchern. *Monika Born*

MedienNr.: 276 728 fest geb.: 12,95 €



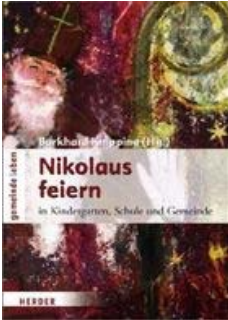
Mensing, Roman: Nikolaus von Myra

/ Roman Mensing. - Düsseldorf : Patmos, 2007. - 95 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.), Kt. ; 23 cm
(Re 4.1 10-Nikolaus <von Myra>)

Der Autor geht den Spuren der Person des heiligen Nikolaus aus dem 4. Jh. ebenso nach wie der außerordentlichen Verbreitung seines Namens und seiner alle christlichen Konfessionen verbindenden Verehrung. Umfangreiches Bildmaterial veranschaulicht diesen Weg von archäologischen Überresten in Lykien über griechische und russische Ikonenkunst bis zu zeitgenössischen Darstellungen des Nikolaus. Legenden des Heiligen werden vorgestellt, gedeutet und in ihrem historischen Hintergrund erhellt. Die Kommerzialisierung der Gestalt als Weihnachtsmann und „Santa Claus“ wird thematisiert und die bleibende Aktualität des

weltweit verehrten christlichen Heiligen dargelegt. Der Band liefert sehr fundierte und vielschichtige Informationen über diesen Heiligen in einer anschaulichen und verständlichen Weise. - Nicht zuletzt auch wegen der Bedeutsamkeit dieser Heiligengestalt unbedingt zu empfehlen.
Josef Braun

MedienNr.: 275 903 fest geb.: 18,00 €

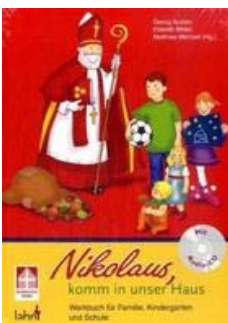


Nikolaus feiern

: in Kindergarten, Schule und Gemeinde / Burkhard Knipping (Hg.). - Freiburg [u.a.] : Herder, 2007. - 77 S. : Ill., Notenbeisp. ; 24 cm - (Gemeinde leben)
(Re 3.4 3)

Nach einer thematischen Hinführung, der Erläuterung von Gewandung und Ausstattung des Bischof Nikolaus folgen zwölf komplett ausgearbeitete und ganzheitlich konzipierte Praxisbausteine. Sie zeigen auf, wie eine Nikolausfigur aus Ton, ein Bilderbuch über Nikolaus und ein Nikolaus-Guckkasten angefertigt werden können. Daneben finden sich Vorschläge für eine Nikolausfeier im Kindergarten, eine Wortgottesdienstfeier, ein Schattenspiel, ein Nikolaus-Quiz mit Rätselrad, ein Nikolaus-Memory, ein Schnapp-Schnell-Spiel und ein Liedspiel. Selbst Anleitungen zum Backen einer Nikolausfigur fehlen nicht. Zahlreiche Praxistipps, Text-, Bastel- und Liedvorlagen, Checklisten sowie Angaben zu Gruppengröße, Zeit, Materialien, Lernchancen und weiterführende Gestaltungsmöglichkeiten erleichtern die Umsetzbarkeit wesentlich. - Eine praxiserprobte Fundgrube an Ideen, die in keiner Pfarrgemeinde fehlen sollte.
Josef Braun

MedienNr.: 275 075 kt.: 9,90 €



Nikolaus, komm in unser Haus

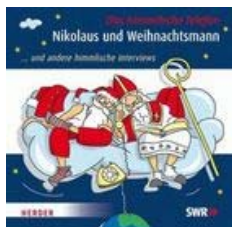
: Werkbuch für Familie, Kindergarten und Schule / hrsg. von Georg Austen - Kevelaer : Lahn-Verl. [u.a.], 2008. - 158 S. : Ill., Notenbeisp. ; 22 cm
(Re 3.4 3 <- P ä 2.3)

Dieses Buch ist ein wahrer Schatz. Es hilft Erzieherinnen, Lehrerinnen, Mitarbeitern in der Gemeinde und auch Eltern, Kindern einen Bezug zum beliebten Heiligen, zu den Nikolauslegenden und zum Brauchtum zu erschließen. Im Buch werden die Nikolauslegenden (auch die eher unbekannteren) lebendig nacherzählt. Das Brauchtum, das sich um den 6. Dezember entwickelt hat, wird erklärt und für die Kinder neu belebt. Es gibt ein Kapitel mit biblischen Bezügen der Nikolauslegenden. Es folgen Geschichten und Gedichte um den Heiligen. Es gibt Vorschläge zur Verklangerung von Geschichten sowie Stilleübungen. Bekannte und unbekanntere Nikolauslieder sind abgedruckt und auf der beiliegenden Musik-CD eingespielt. Und natürlich gibt es auch Vorschläge für Rollen- und Theaterspiele mit Kindergruppen und zahlreiche Anregungen fürs Spielen, Basteln und Backen rund um das Nikolausfest. Die verschiedenen Kapitel sind untereinander durch Quer-

verweise verwoben. Das Buch eignet sich dadurch auch besonders für die Zusammenstellung von ganzen Einheiten zur Vorbereitung auf ein Nikolausfest und zur Gestaltung des Nikolaustages in einer Einrichtung oder in der Familie. - Ein wunderbares und niveauvolles Buch zur Vermittlung des Nikolausfestes. Unbedingt zu empfehlen.

Heike Helmchen-Menke

MedienNr.: 559 609 kt.: 14,90 €



Nikolaus und Weihnachtsmann

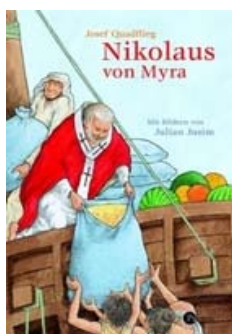
: ... und andere himmlische Interviews / [Friedrich Grotjahn ... Sprecher: Andrea Hörnke-Trieß ...]. - Stuttgart : Herder Audio, 2009. - 1 CD (ca. 73 Min.) - (Das himmlische Telefon)

(SL)

Weihnachtsmann oder Nikolaus, das ist die Frage im ersten der drei Interviews, die Reporter Jörg Vins mit den Bewohnern der vereinigten Paradiese - je eins für Christen, Juden und Moslems - führt. Historische Fakten, biblische Belege und über die Jahrhunderte entstandene Legenden werden dabei zu Hilfe genommen, um die Frage nach der christlichen Bedeutung dieser beiden so populären Gestalten zu klären. Und nein, der Weihnachtsmann ist keine Erfindung von Coca Cola. Wenn die Legenden sehr mystisch werden, verzichten die Interviewpartner auf eine konkrete Antwort und erzählen statt dessen die Geschichten, die belegte Hintergründe für die Verehrung der Interviewten liefern - neben den beiden Geschenkbringern sind das Balthasar von den Heiligen Drei Königen und Josef von Nazareth. Es ist eine spannende Exkursion durch die Bibel und nachfolgende populäre Anpassung der Fakten an die Bedürfnisse der Menschen, die dabei christliche Glaubensinhalte stärkt und sich gegen eine Instrumentalisierung der Heiligen wendet. Auch wenn das Cover Bild zunächst eine junge Zielgruppe annehmen lässt so sind diese Interviews empfehlenswert für Jugendliche und Erwachsene, die sich für christliche Geschichte interessieren.

Lotte Schüler

MedienNr.: 563 437 CD: 14,95 €



Quadflieg, Josef: Nikolaus von Myra

/ Josef Quadflieg. - Düsseldorf : Patmos, 2006. - 29 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 25 cm (KRe, ab 8)

Wer weiß schon, dass Nikolaus seine Eltern schon mit jungen Jahren verlor? Dass er das geerbte Vermögen nicht für sich selbst verbrauchte, sondern es für Arme einsetzte? Dass er nach dem Ende der Christenverfolgung im Römischen Reich zum Bischof von Myra gewählt wurde, einer Stadt, die heute im Süden der Türkei liegt? Dies und weiteres mehr aus dem Leben des Heiligen erzählt der Autor unterhaltsam und leicht verständlich, nicht ohne wiederholt den zeithistorischen Hintergrund vor Augen zu führen. Neben den geläufigen Nikolauslegenden, finden sich zahlreiche weniger bekannte, z.T. schaurig-spannend anmutende Erzählungen.

Insgesamt bietet sich damit eine breite Palette an Geschichten, die bei aller inhaltlichen Verschiedenheit die außergewöhnliche Menschenfreundlichkeit, insbesondere gegenüber den Kindern, und das große Gottvertrauen dieser Gestalt unterstreichen sollen. Eine kurze Bezugnahme auf das gegenwärtige Nikolausbrauchtum bildet einen sinnvollen Abschluss. - Sehr empfehlenswert. *Josef Braun*

MedienNr.: 258 305 fest geb.: 9,90 €



Was feiern wir an Weihnachten?

/ Albert Biesinger ; Ulrike Mayer-Klaus. - Freiburg [u.a.] : Herder, 2007. - 95 S. : Ill., Notenbeisp. ; 19 cm - (Wenn Kinder mehr wissen wollen)

(Pä 2.5 <- Re 3.4 3)

Früher oder später erfasst der Weihnachtsrummel alle. Dazu gehört auch, über den vorweihnachtlichen Stress zu klagen und das Besinnliche zu vermissen. Abhilfe versprechen zahlreiche Adventskalender, die statt mit Schokolade mit Geschichten und kurzen Texten den Stress durchbrechen wollen. Auch das vorliegende Buch gehört in diesen Bereich, allerdings haben die Autoren eine andere, grundsätzlichere Herangehensweise gewählt. Sie bieten Erklärungen und Gestaltungstipps zur Advents- und Weihnachtszeit und zu ausgewählten Festen (Barbara, Nikolaus, Heiligabend, Silvester und Dreikönig). Dabei haben sie immer im Blick, was diese Feste und Zeiten heute bedeuten („Das hat mit uns zu tun“) und was Kinder davon verstehen können. Die Texte sind so angelegt, dass sie auch von religiös nicht mehr trittfesten Menschen verstanden werden können. Sie antworten auf so grundsätzliche Fragen wie: Warum hat der Adventskranz vier Kerzen? Was hat der Nikolaus mit dem Weihnachtsmann zu tun? Auf den ersten Blick banale Fragen. Doch greifen die Autoren damit die Erkenntnis auf, dass das Wissen um die Bedeutung der Zeiten und Feste geschwunden ist - auch unter aktiven Christen. Das Buch trägt der Einsicht Rechnung, dass religiöse Erziehung nur dann gelingen kann, wenn Kinder religiöse Erfahrungen machen können und nicht nur theoretisch davon hören. Diese Erfahrungen müssen zuallererst die Familien ermöglichen. Das verlangt Engagement von den Eltern, die sich dazu auch mit dem eigenen Glauben auseinandersetzen müssen. Dass sich dieses Engagement für Eltern und Kinder gleichermaßen lohnt, zeigt sich spätestens dann, wenn man die Gestaltungsvorschläge aus diesem Buch ausprobiert. Als Nebeneffekt wird man dann erleben, dass Advent und Weihnachten nicht im Rummel der „Vorweihnachtszeit“ untergehen. (Religiöses Buch des Monats Dezember 2007) *Christoph Holzapfel*

MedienNr.: 275 072 kt.: 9,90 €

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Kinderbuchausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.borromedien.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilderbücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung viermal pro Jahr mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (Buchspiegel, Glauben erleben) und Medianausstellungen (Weihnachts-, Erstkommunion- und Kinderbuchausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borromedien.de/borro-partnerprogramm.

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „*medienprofile*“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der *borro medien gmbh* (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer
Leiterin des *bv.*-Lektorats