

Leseförderung



Impressum

© borro medien gmbh
Wittelsbacherring 7-9
53115 Bonn
Telefon 0228/7258-0
Fax 0228/7258-189
info@borromedien.de

www.borromedien.de
www.medienprofile.de
www.borromaeusverein.de

Redaktion: Bettina Kraemer

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 31.10.2009

Wie man Bücher in Kinderherzen schmuggelt

Wie begeistert man Kinder für das Lesen? Mit dieser Frage beschäftigen sich die Bücher, die das Borromäus-Lektorat für diese Medienliste zusammengestellt hat. Aus ganz unterschiedlichen Perspektiven, mal wissenschaftlich angehaucht, mal aus der Kindergartenpraxis, bieten diese Bücher Lesetipps und Hinweise, wie Eltern und Erzieher/innen Kindern durch Gesprächsangebote, Lieder oder Basteltipps das Lesen schmackhaft machen können.



Bardola, Nicola: Lies doch mal!

: ganz aktuell - Die 50 besten Kinder- und Jugendbücher / Nicola Bardola. - 1. Aufl.
- München : Omnibus, 2005. - 238 S. : Ill. ; 18 cm - (omnibus ; 27039)
(Li 3.5)

Nicola Bardola, Münchner Journalist und Autor, hat es gewagt, den etwas in Mode gekommenen „Kanons“ einen neuen hinzuzufügen. Rundheraus gesagt: Es ist der sympathischste, der mir bisher unterkam. Eine konzise Vorrede zu Auswahl („über die Altersgrenzen hinweg“ müssen die Titel „die Leser begeistern“) und Grundverständnis von Bücher-Lesen im frühen Menschenalter, keine platten Inhaltsangaben, sondern Kontext-Darstellungen der 50 „Jahrtausendbeginn-Jugendbücher“, dazu manche Kurzleseprobe, Notiz zum Autor und - als Überraschung - ein paar Rezensionen von Expertinnen und Experten (Klaus Eck, Michael Krüger, Mirjam Pressler sind dabei). Das ganze schöne, nützliche Buch ist unter das Motto Roberto Piuminis gestellt, der das Schreiben als „ein Zeichen“, als „Ruf an das Denken“ und das Lesen als „die Antwort“ sieht, „die das Denken gibt“. - Wärmstens empfohlen.

Hans Gärtner

MedienNr.: 236 298 kt.: 4,90 €



Bardola, Nicola: Lies doch mal! - 3

: die 50 besten Kinder- und Jugendbücher 2008 / Nicola Bardola. - 1. Aufl. -
München : Omnibus, 2007. - 223 S. : Ill. ; 19 cm - (Omnibus ; 21843)
(Li 3.5)

Ausführliche Informationen zum Inhalt und zu den Autoren von 50 ausgewählten Titeln aus den Bereichen Bilder-, Kinder-, Jugend-, Sach- und Hörbuch, die 2007 erschienen sind.

MedienNr.: 275 291 kt.: 5,95 €



Gaschke, Susanne: Hexen, Hobbits und Piraten

: die besten Bücher für Kinder / Susanne Gaschke. - 2.[Aufl.] - Stuttgart [u.a.] : Dt. Verl.-Anst., 2002. - 300 S. : zahlr. Ill. ; 21 cm
(Li 3.5)

Die Journalistin und Autorin Susanne Gaschke (* 1967) hat vor 10 Jahren über Kinderliteratur promoviert. Auch als Mutter kennt sie sich aus in der Welt der Bücher für jüngste Leserinnen und Leser. Aus der Praxis heraus schöpft die Autorin ihre Empfehlungen geeigneter Lektüre für entsprechende Phasen im Lebens- und Entwicklungsalter. Alle Bücher werden inhaltlich skizziert und pädagogisch-didaktisch analysiert. Das geschieht ohne Theorieballast, so dass sich das Buch als sehr konkrete Einführung in die Welt der Kinderbücher (viele Titel sind als Gedächtnisstütze und zur Belebung des Textes abgebildet) eignet. - In Buchereien sollte das Buch als Wegweiser besonders denjenigen unter den Eltern und Erziehenden angeraten werden, die davon überzeugt sind, dass Kinder lesen müssen.

Hans Gärtner

MedienNr.: 532 364 fest geb.: 19,90 €



Susanne Held
Vorlesen oder
die Kunst, Bücher
in Kinderherzen zu
schmuggeln Klett-Cotta



Held, Susanne: Vorlesen oder die Kunst, Bücher in Kinderherzen zu schmuggeln

/ Susanne Held. - Stuttgart : Klett-Cotta, 2006. - 153 S. ; 21 cm - (Kinder fordern uns heraus)
(Pä 2.7 2 <- Li 3.5)

Sie ist mit Büchern aufgewachsen, die 51-jährige Autorin - Uni-Dozentin und (allein erziehende) Mutter (zweier heute schon erwachsener Söhne) - dieses anregenden Eltern-Ratgebers mit dem hübschen, einladenden Titel. Nicht nur wie „man“ vorliest, um Erfolg zu haben bei kleinen Zuhörenden, sondern was man warum und wann am besten vorliest (und weiterlesen lässt), erfährt man in diesem Buch. Exemplarisch sind acht Klassiker der modernen Kinderliteratur ausgewählt: Janoschs „Panama“, Endes „Nackendick“, „Irgendwie Anders“ von Cave / Riddell, Nordqvists „Pettersson“, Milnes „Pu“, Maars „Sams“, Lindgrens „Ronja“ und Funkes „Tintenherz“. Susanne Held erzählt, sehr aus der persönlichen Perspektive heraus, nie von oben herab. - Ein Kinderbuch-Führer, der Mut macht, mit schöner, spannender und auch berührender Kinderliteratur umzugehen. Lehrpersonen wie Erziehenden jeder Provenienz und natürlich auch für Buchereien sehr zu empfehlen.

Hans Gärtner

MedienNr.: 256 505 kt.: 13,00 €



Kreibich, Heinrich: Spaß am Lesen

: Leseförderung in der Mediengesellschaft / Heinrich Kreibich ; Bettina Mähler. - Freiburg : OZ Velber, 2003. - 160 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 22 cm - (spielen und lernen) (Pä 2.7 2)

Der Ratgeber der beiden Autoren (1 Journalistin und 1 Vertreter von „Stiftung Lesen“) stellt alle gängigen Medien, mit ihren Vor- und Nachteilen, kurz vor. Den weitaus größten Raum nehmen dabei die Bücher ein. Schwerpunktmäßig wird die Leseförderung bei Kindern vom Baby- bis zum Grundschulalter behandelt. Eine Vielzahl von Ideen, Tipps und konkreten Lesevorschlägen ebnet den Weg zur idealen Leseförderung zu Hause, daneben finden sich aber auch zahlreiche Anregungen für Kindergarten und Grundschule. Ein kurzer, aber sehr informativer Anhang mit Adressen und Buchempfehlungsliste runden den Ratgeber ab. *Redaktion*

MedienNr.: 540 616 kt.: 12,90 €



Osberghaus, Monika: Was soll ich denn lesen?

: 50 beste Kinderbücher / Monika Osberghaus. - Orig.-Ausg. - München : Dt. Taschenbuch-Verl., 2003. - 222 S. : Ill. ; 20 cm - (dtv ; 62151 : Reihe Hanser) (Li 3.5 <- Pä 2.7 2)

Für Erziehende ist es mitunter nicht leicht, lesewilligen Kindern das passende Buch anzubieten. Die Autorin hat 50 Kinderbücher ausgesucht, von denen sie weiß, dass sie interessant, spannend und literarisch hervorragend sind. Pädagogische oder didaktische Komponenten spielten für die Auswahl keine Rolle. Fast jede der aussagekräftigen Buchbesprechungen wird mit einer informativen Inhaltsangabe eingeleitet. Neben Klassikern wie „Tom Sawyer“, „Die Herdmanns“ oder „Die rote Zora“ findet man auch neuere Werke, die ganz sicher heiß geliebt und gelesen werden, z.B. „Harry Potter“ oder „Hodder, der Nachtschwärmer“. Besonders positiv ist zu bemerken, dass auch auf die Bibel als Lektüre für Kinder hingewiesen wird. Eine Übersicht von preisgünstigen Ausgaben der fünfzig Titel sowie ein Autoren- und Titelverzeichnis findet sich am Ende des informativen Buches. - Allen Büchereien sehr empfohlen. *Martina Mattes*

MedienNr.: 187 817 kt.: 7,00 €

Dienstleistungen der borro medien gmbh

Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter www.medienprofile.de oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Kinderbuchausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter www.medienprofile.de auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter www.borromedien.de die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

Angebote zur Leseförderung

► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter www.kinderliebenbilderbuecher.de kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilderbücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter www.lese-koffer.de.

► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter www.bibfit.de.

Medieneinkauf und -vertrieb

► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

► **Standing Order**

Lieferung viermal pro Jahr mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter www.borromedien.de.

Bücherei-Service

► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

Medienvermittlung und Verkauf

► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (Buchspiegel, Glauben erleben) und Medianausstellungen (Weihnachts-, Erstkommunion- und Kinderbuchausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

► **borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter www.borromedien.de/borro-partnerprogramm.

Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „*medienprofile*“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der *borro medien gmbh* (www.medienprofile.de und www.borromedien.de). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer

Leiterin des *bv.*-Lektorats