

# Frauen am Ball

Medienempfehlung zur Frauenfußball-WM



## Impressum

© borro medien gmbh  
Wittelsbacherring 7-9  
53115 Bonn  
Telefon 0228/7258-0  
Fax 0228/7258-189  
info@borromedien.de

[www.borromedien.de](http://www.borromedien.de)  
[www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de)  
[www.borromaeusverein.de](http://www.borromaeusverein.de)

Redaktion: Bettina Kraemer

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 05.05.2011

## Frauen am Ball

2011 ist das Jahr der Fußballweltmeisterschaft in Deutschland! – Moment, werden jetzt einige von Ihnen denken. Habe ich da was verpasst, war nicht erst im letzten Jahr ein ähnliches Ereignis in Südafrika? Die Rede ist natürlich – die Sportbegeisterten unter Ihnen wissen es längst – von der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft die vom 26. Juni bis zum 17. Juli stattfindet. Obwohl die Frauennationalmannschaft zu den erfolgreichsten der Welt gehört, u.a. konnten die Damen die Weltmeisterschaftstrophäe 2003 und 2007 mit nach Hause nehmen, steht sie nach wie vor im Schatten ihrer männlichen Kollegen. Damit sich das ändert, stellt die Medienliste unterhaltsame und informative Bücher zum Thema Frauenfußball vor; das große Interesse am Thema Fußball stillt im Anschluss eine allgemeine Auswahl. Sie sehen: Es kann kommen, das Sommermärchen 2011!

## Kinder- und Jugendbuch



### Bliefert, Ulrike: Voll verliebt im Tor

/ Ulrike Bliefert. - 1. Aufl. - Würzburg : Arena, 2011. - 187 S. ; 21 cm

Früher u.d.T.: Bliefert, Ulrike: (K)ein Junge wie Paul(a)

(ab 11)

Die Zwillinge Paul und Paula ziehen mit ihrer Familie nach Berlin. Doch auf der Fahrt ins neue Heim erleiden sie einen schweren Autounfall und Paul wird mit komplizierten Beinverletzungen in eine Spezialklinik eingeliefert. Damit scheint seine so lange ersehnte Karriere in der D-Jugend von Hertha BSC dahin. Paula entschließt sich kurzerhand, dort den Platz ihres Zwillingenbruders einzunehmen. Als die Maskerade gelingt, ist Paula so begeistert, dass sie weiterhin zwei Personen in einer bleibt. Doch je mehr Personen sie kennenlernt, desto enger wird ihr Spielraum. Als sie sich dann auch noch in Pauls besten Freund verliebt, scheint das Chaos perfekt und ein Auffliegen nicht mehr aufzuhalten. - Eine witzige Maskerade, die nicht nur die Möglichkeiten der Geschwisterliebe demonstriert, sondern auch auf jeder Seite nur so vor Humor sprüht. Ein schöner Spaß, der sowohl Jungs als auch Mädchen wärmstens zu empfehlen ist.

*Stefanie Simon*

**MedienNr.: 343 645    kt. : 9,99 €**



## Boie, Kirsten: Lena hat nur Fußball im Kopf

/ Kirsten Boie. Bilder von Silke Brix. - Überarb. Neuausg. - Hamburg : Oetinger, 2010. - 55 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Sonne, Mond und Sterne : 2./3. Klasse) (ab 7)

Lena spielt Fußball im Verein. Als sie von 25 Matheaufgaben 16 falsch hat, platzt Mama der Kragen und sie spricht ein Fußballverbot aus. Stattdessen stehen Rechenübungen auf dem Programm. Lenas Problem: Sie soll nächsten Sonntag im Sturm spielen und wenn sie nicht kommt, blamiert sie sich vor den Jungen. Lena mogelt sich aus der Klemme. Als sie als Torschützenkönigin der E-Jugend mit Foto in der Zeitung steht, lässt sich nichts mehr verheimlichen. Sie muss es ausbaden. Zum Glück hat sie verständnisvolle Eltern und in Mathe stellt sich Erfolg ein. - Die Geschichte mit temperamentvollen Illustrationen greift eine Thematik auf, die viele Kinder angeht: Wie lassen sich Schule, Hausaufgaben und Freizeit vereinbaren? Und wie kann man mit den damit zusammenhängenden Konflikten umgehen? *Helmut Martin*

**MedienNr.: 339 673    fest geb. : 7,95 €**



## Conni spielt Fußball

: eine Geschichte / von Liane Schneider. Mit Bildern von Eva Wenzel-Bürger. - 1. [Auf.] - Hamburg : Carlsen, 2011. - [12] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 27 cm - (Meine Freundin Conni). - ( ab 5)

Conni darf ihrem Onkel beim Fußballspielen zusehen und wird sofort ein großer Fußballfan. Wie gut, dass sie in der F- Jugend mitspielen darf! Das Mädchen verpasst ab sofort keine Trainingsstunde mehr und kann bald sogar schon schwierige Abseitsregeln erklären. Doch kurz vor ihrem ersten großen Spiel wird Conni krank und hat große Angst, dass sie nicht mitspielen kann. Aber sehr zum Glück für die Mannschaft ist Conni pünktlich wieder gesund und schießt auch noch das entscheidende Tor! - Connis Geschichten sind bei Kindern mittlerweile Kult und so wird es die kleinen Leser oder Zuhörer umso mehr freuen, dass diese Geschichte von Liane Schneider (bereits als Lesemaus-Büchlein erschienen) nun auch als großes Bilderbuch erhältlich ist. Schön ist es auch, dass hier das für Mädchen etwas unübliche Hobby Fußball sehr interessant erklärt wird und die schönen Illustrationen von Eva Wenzel- Bürger machen das Buch auch zu einem optischen Vergnügen.

*Judith Schöpf*

**MedienNr.: 342 285    fest geb. : 9,90 €**



## König, Simone: Das einzig wahre, unvergleichliche Fußballbuch für Mädchen

/ Simone König ; Lynn Höltge. - 1. Aufl. - Würzburg : Arena, 2011. - 79 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.) ; 26 cm. - (ab 9)

Mit dem 1. Fußballbuch für Mädchen schließt der Arena-Verlag eine Marktlücke, erfreut sich der Frauenfußball in Deutschland - nicht zuletzt durch die Erfolge der deutschen Frauennationalmannschaft - großer Beliebtheit. Bei der Entstehung des Buches haben vier Mädchen der D-Jugend mitgewirkt, die die Leserinnen durch das reich bebilderte Buch begleiten. Regeln, Technik, Taktik, Spielsysteme und -klassen, Geschichte des Frauenfußballs - zu jedem Thema gibt es ausführliche Informationen. Porträts bekannter Frauenfußballvereine und Nationalspielerinnen dürfen ebenso wenig fehlen wie Profitipps und Anekdoten aus den Anfängen des Frauenfußball - die erste Frauenfußballmannschaft wurde 1894 in London gegründet! Viele Fotos und Zeichnungen runden das empfehlenswerte Buch ab, das sicherlich kein Regalhüter wird. Sehr gerne empfohlen. *Redaktion*

**MedienNr.: 343 662    fest geb. : 14,99 €**



## Schubert, Ulli: Tor für Leon und Lea

/ Ulli Schubert. Mit Bildern von Angela Holzmann. - 1. Aufl. - Stuttgart : Klett Lerntraining, 2010. - 48 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 23 cm - (Die kleinen Lesedracen : 3. Schuljahr). - (ab 8)

Leon ist ganz aufgeregt, als er in der Zeitung liest, dass es ein Fußballturnier für alle vierten Klassen geben soll. Noch aufgeregter wird er, als Herr Kolb, der Rektor seiner Schule, zustimmt, dass die Schule an diesem Turnier teilnehmen kann. Jetzt müssen sie sich nur noch gegen die andere vierte Klasse durchsetzen. Doch das ist nicht das größte Problem: In jedem Fußballteam müssen auch mindestens drei Mädchen mitspielen. Die Jungen aus Leons Klasse sind genauso entsetzt wie er. Was sollen sie nur tun? Als das Spiel gegen die andere vierte Klasse stattfindet, wird es durch den Jungen-Mädchen-Streit fast zerstört. Gott sei Dank gibt es aber Lea aus seiner Klasse, die zu Leon hält und mit einem Trick das Turnier doch noch rettet. - Das Buch befasst sich auf realistische Weise mit der Mädchen-Jungen-Problematik, welche oft in der dritten und vierten Klasse auftritt. Die fünf Kapitel des Buches haben eine lesefreundliche Länge und werden jeweils mit einer doppelseitigen Lese-Rallye abgeschlossen, welche genaues Lesen erfordert. Im Anhang des Buches lässt sich ein Poster finden, welches Sachwissen rund um den Fußball und eine Bastelanleitung für ein Fußball-Fingerspiel beinhaltet. Farbenfrohe Illustrationen runden das Buch ab. Breit empfohlen. *Veronika Remmele*

**MedienNr.: 326 574    fest geb. : 8,95 €**



## Überraschung für Vincent

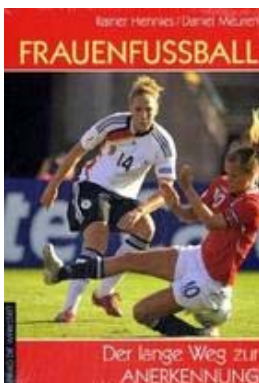
/ Uta C. Stern. [Umschlag- und Innenill.: Elke Broska]. - Wuppertal : SCM R. Brockhaus, 2010. - 45 S. : überw. Ill. (farb.) ; 22 cm - (Lesefuchs : 2. Klasse) (ab 7)

Vincent ist inzwischen in der 2. Klasse. Er geht gern zur Schule, aber ihm fehlt ein richtig guter Freund. Einer, mit dem er auch Fußball spielen kann. Beim Mittagsgebet dankt er deshalb nicht nur fürs Essen, sondern bittet Gott um so einen Freund. Als ein neues Mädchen in die Klasse kommt, sieht das zunächst nicht nach der Erfüllung seiner Wünsche aus. Aber siehe da: Lotta ist nicht nur nett und pfiffig, sie kann auch hervorragend Fußball spielen. Schon bald sind die beiden ein Team und als Lotta einem Fußballverein beitrifft, ist Vincent auch dabei. Der Erstlesetitel für Kinder ab dem 2. Schuljahr gehört zur "Lesefuchs"-Reihe, dem Verlagsprofil entsprechend christlich grundiert, ohne missionarisch zu wirken. Gesetzt in großer Fibelschrift mit zum Teil ganzseitigen Illustrationen, wird er Büchereien aller Größen empfohlen.

*Birgitta Negel-Täuber*

**MedienNr.: 565 527    fest geb. : 8,95 €**

## Sachbuch



## Frauenfußball

: der lange Weg zur Anerkennung / Rainer Hennies ... (Hg.). - Göttingen : Verl. Die Werkstatt, 2009. - 382 S. : zahlr. Ill. ; 25 cm

Über die Anfänge des Frauenfußballs muss man an vielen Stellen lächeln, denn diese sind oft mehr mit einer Faschingsparty vergleichbar als mit gutem Spiel. Dabei gab es schon früh wirklich ernsthafte Versuche, Mannschaften zu organisieren. Jedoch galt Fußball im frühen 20. Jh. als zu wenig damenhaft und daher wurden lediglich Charity-Veranstaltungen während der beiden Weltkriege genehmigt. Der Weg zum heutigen professionellen Sport war mehr als steinig und wurde von sehr mutigen Frauen und Männern geebnet, oft unter Einsatz des Privatvermögens und der persönlichen Freiheit. Erstaunlich ist, dass der Deutsche Fußballbund sich zwar am längsten weigerte, Fußballerinnen anzuerkennen, mittlerweile aber zusammen mit den Skandinavien zu den Vorreitern im Frauen-Profifußball gehört. - Besonders die Anfänge des Sports sind gut erklärt und auch mit internationalen Ausblicken spannend gestaltet. Der aktuelle deutsche Fußball kommt allerdings ein bisschen zu kurz. Im Hinblick auf die WM wären auch Adressen für interessierte Jungspielerinnen oder ein Einblick in die Jugendarbeit allgemein sehr hilfreich gewesen. In Anbetracht der Frauenfußballweltmeisterschaft 2011 ist dieses Buch gerade für Fans und solche, die es werden wollen, sehr interessant. Breit einsetzbar!

*Stefanie Simon*

**MedienNr.: 311 502    fest geb. : 24,90 €**



## Galczynski, Ronny: Frauenfußball von A - Z

: das Lexikon des deutschen Frauenfußballs ; Spielerinnen, Vereine und Rekorde ; viele Hintergrundgeschichten / Ronny Galczynski. - Orig.-Ausg. - Hannover : Humboldt, 2010. - 392 S. : Ill. (überw. farb.) ; 18 cm - (Freizeit & Hobby)

Auf knapp 400 Seiten bietet dieses Lexikon alles Wissenswerte zum deutschen Frauenfußball seit dessen professionellen Anfängen 1990. So findet der interessierte Leser nicht nur kompakte Informationen zu allen Vereinen, sondern auch zu allen bekannten Spielerinnen. Aber auch internationale Größen, wie zum Beispiel die Weltfußballerin des Jahres, Marta, finden Eingang in das Lexikon. Abgerundet wird das Buch mit aktuellen Statistiken zur Bundesliga, den Vereinen und Spielerinnen. - Ein kompaktes, handliches Lexikon, das viele Fans und Interessierte begeistern wird.

*Stefanie Simon*

**MedienNr.: 566 928    kt. : 12,95 €**



## Gundel, Okka: 11 Freundinnen müsst ihr sein

: warum Frauenfußball begeistert / Okka Gundel. - Orig.-Ausg. - München : Knaur-Taschenbuch-Verl., 2011. - 203, [16] S. : Ill. (farb.) ; 19 cm - (Knaur ; 78449)

Mit der Frauenfußball-WM 2011 in Deutschland steuert der deutsche Frauenfußball seinem vorläufigen Höhepunkt entgegen. Grund genug für die deutsche Sportjournalistin, ein launig geschriebenes Buch zum Thema vorzulegen. Darin beschreibt sie die Geschichte des Frauenfußballs in Deutschland, beginnend mit dem Verbot im Jahre 1955 - u.a. glaubte man, dass sich der Sport negativ auf die Fruchtbarkeit der Frauen auswirkte -, über die Aufhebung des Verbots 1970, der Geburtstunde der Nationalmannschaft bis hin zu den Jahren an der Weltspitze. Darüber hinaus stellt sie die bekanntesten und wichtigsten Spielerinnen im Porträt vor, hier darf natürlich auch die Bundestrainerin Silvia Neid nicht fehlen. In Plauderlaune erzählen die Spielerinnen lustige Anekdoten, von ihren größten Erfolgen aber auch schmerzlichen Niederlagen und geizen nicht mit Tipps und Tricks für Nachwuchsspielerinnen.

*Redaktion*

**MedienNr.: 569 302    kt. : 9,99 €**

## Fußball allgemein – Kinder- und Jugendbuch



### Bartels, Tom: Fußball

: [Technik, Taktik, Tore] / Tom Bartels und Tina Schlosser. - Hildesheim : Gerstenberg, 2010. - 64 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.) ; 33 cm. - (ab 9)

2010 war das Jahr der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika und wieder einmal wurde mit einer Vielzahl von Titeln das allgemeine Interesse auf die beliebte Sportart gelenkt. Und wer könnte das besser als der bekannte Sportreporter Tom Bartels? In seinem Buch informiert er auf unterhaltsame Art und Weise über die Entwicklung des Spiels, über Regeln, Spielfeld, Schiedsrichter und Trainer, über "Technik und Taktik", die Vereine, den "Fußballzirkus" und das Medieninteresse. Mit viel Witz und Humor lernen junge Leser Hintergründe verstehen, erhalten Taktiktipps vom Bundestrainer und verstehen die multinationale Kultur. Dabei werden auch unangenehme Begleiterscheinungen wie Hooligans und Ultras nicht unterschlagen. - Ein informativer, reich bebildeter Ratgeber (auch wenn einige Ausführungen umfangreicher hätten sein können, z.B. zu Kleidung und Ausrüstung), der in allen Büchereien seinen Platz haben sollte. *Michael Müller*

**MedienNr.: 326 939    fest geb. : 14,90 €**



### Die musst du kennen

: die besten Fußballspiele(r) aller Zeiten / Knut Krüger. - München : cbj, 2010. - 156 S. : überw. Ill. (überw. farb.) ; 25 cm. - (ab 9)

Der Sammelband stellt berühmte Fußballer, Mannschaften und Fußballspiele vor. Neben einer Vielzahl von aktiven Spielern werden natürlich auch die porträtiert, die Fußballgeschichte geschrieben haben (z.B. Fritz Walter, Pél e oder Johan Cruyff). Übersichtlich und zum Nachschlagen bestens geeignet, stellt der Fußballexperte die einzelnen Spieler geordnet nach ihrer Position - Torhüter, Verteidiger, Mittelfeldspieler, Stürmer - anhand eines knappen Lebenslaufes vor, wobei er auch auf die allgemein gültigen Charakteristika der jeweiligen Aufgabe hinweist. Abschließend beschreibt er anschaulich den Werdegang, die fußballerischen Fähigkeiten und benennt die sportlichen Erfolge und Ehrungen der einzelnen Akteure. Weil aber nicht nur Spielerpersönlichkeiten die Faszination des Fußballs ausmachen, erinnert der Autor in kurzen Zusammenfassungen an spannende Spiele (Länderspiele, Europapokal) sowie an herausragende Mannschaften (Nationalteams, Vereinsmannschaften). Zudem machen zahlreiche Fotos das Buch zu einer packenden Begegnung mit der Welt des Fußballs. - Sicherlich ein Ausleih-Renner! *Inge Hagen*

**MedienNr.: 326 358    fest geb. : 16,95 €**



## Dörrzapf, Anke: Drei große Fußballgötter

: Beckenbauer, Zidane, Pele / Anke Dörrzapf. - Frankfurt am Main : Baumhaus-Verl., 2009. - 93 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.) ; 24 cm - (P.M. Biografien bei Baumhaus). - (ab 11)

Es fasziniert wohl jeden Fußballfan, die Lebensgeschichten der drei Weltfußballer nachzulesen, auch wenn er viele Fakten aus den Medien schon kennt. Pele, als Edison Arantes do Nascimento 1940 in Brasilien geboren, landet bereits mit 16 in der Nationalmannschaft. 1958 wird er, noch nicht einmal 18, mit Brasilien Weltmeister. Diesen Titel holt er sich noch zweimal mit seiner Nationalmannschaft. 1995 beruft ihn die brasilianische Regierung für drei Jahre als Sportminister. Franz Beckenbauer wird 1945 in München geboren. Mit 19 gehört er zur Profimannschaft des FC Bayern, ein Jahr später debütiert er in der Nationalmannschaft, mit der er sowohl als aktiver Sportler 1974 als auch als Trainer 1990 Weltmeister wird. Mittlerweile bekleidet er sowohl im deutschen als auch im internationalen Fußball hohe Funktionärsämter. Zinedine Zidane kommt 1972 in Marseille zur Welt. Mit 17 Jahren debütiert er beim AS Cannes in der ersten französischen Liga. 1994 beginnt die Karriere in der Nationalmannschaft, mit der er 1998 Welt- und 2000 Europameister wird. Die Lebensgeschichten der drei Fußballer werden sehr lebendig erzählt und mit vielen Fotos, Karikaturen und eingeschalteten Sachinformationen ergänzt. Zitate, Kommentare und Aussagen von Zeitgenossen kommen noch dazu. So entsteht ein unterhaltsames, aber auch sachlich sehr gut recherchiertes Buch für Fußballfans von 11 Jahren aufwärts. Gerd Fleder

**MedienNr.: 287 404    fest geb. : 12,90 €**

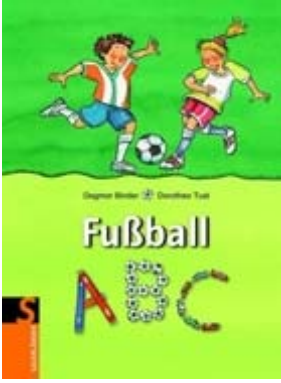


## Eichler, Christian: Zuckerpässe und Blutgrätsche

: wahre Geschichten rund um den Fußball / Christian Eichler. - 1. Aufl. - Leipzig : Klett Kinderbuch, 2010. - 93 S. : zahlr. Ill. (farb.) ; 26 cm. - (ab 9)

Der Autor Christian Eichler ist Sportjournalist und hat die besten Spieler der Welt am Ball und in Interviews erlebt. Er erzählt zehn spannende Geschichten über den beliebten Sport, die teilweise in die "Fußballgeschichte" eingegangen sind. Er berichtet über den Werdegang von Fußballern, von verrückten Keepern wie "Milla" mit seinem Tänzchen an der Eckfahne, über das "Wunder von Bern", drei verhängnisvolle Minuten Nachspielzeit eines Champions-League-Finales oder "Die fiesesten Fouls" und "Wozu Fans imstande sind". Die durchgehenden Texte sind leicht verständlich und spannend geschrieben und wirken durch den Gebrauch von wörtlicher Rede sehr lebhaft. Die sparsam eingesetzten comicartigen Illustrationen lockern den Text optisch auf und halten ein wissenswertes Erlebnis im Bild fest. Nicht nur für "kleine" Fußballfans ab ca. 9 Jahren geeignet, auch für "große" Fans empfehlenswert! Daniela Hahn

**MedienNr.: 325 828    fest geb. : 12,90 €**



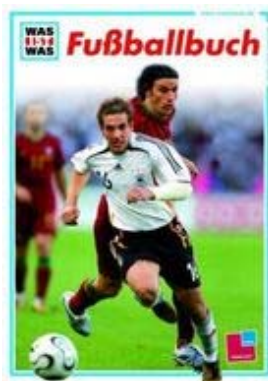
## Fußball-ABC

/ Dagmar Binder. Mit Bildern von Dorothea Tust. - Mannheim : Sauerländer, 2010. - [16] Bl. : überw. Ill. (farb.) ; 25 cm. - (ab 7)

Die Autorin hat zusammen mit Dorothea Tust, von der die kindgerechten Bilder stammen, ein nettes Kinderbuch erstellt, das sich ganz speziell an unsere kleinsten Fußballfans wendet. Es kann genauso gut als Lesebuch für Kinder mit abgeschlossenem Leselernprozess wie auch als Vorlesebuch eingesetzt werden. Aus Sicht der Pädagogen fällt sicher positiv die etwas vergrößerte vereinfachte Ausgangsschrift auf. Dazu kommt, dass die Vornamen und die Bilder zeigen, dass sowohl Mädchen, als auch Buben angesprochen werden. Es kommen auch Namen wie Abdullah oder Carlos vor, was einen integrativen Prozess anbahnen kann. So wird versucht, in 26 einseitigen Artikeln, alphabetisch geordnet, Grundbegriffe des Fußballs zu vermitteln. Von A wie Anpfiff, B wie Bambinis über I wie internationale Spiele und P wie Pokale bis hin zu Y wie Youngsters und Z wie Zitterpartie. Auf einfache Quizfragen findet man die Lösungen am Ende des Buches. Außerdem werden manchmal Wörter in Texten durch kleine Bilder ersetzt, wie z.B. Fußball durch das Bild eines Fußballs. - Für unsere jüngsten Leser sollte das Buch in allen Büchereien zu finden sein.

*Gerd Fleder*

**MedienNr.: 326 056    fest geb. : 10,90 €**



## Fußballbuch

/ von Christoph Bausenwein. Ill. von Uli Knauer. - Aktuelle Ausg. - Nürnberg : Tessloff, 2010. - 121 S. : überw. Ill. (überw. farb.), graph. Darst., Kt. ; 29 cm - (Was-ist-was)(Tessloff Wissen). - (ab 10)

Passend zur Weltmeisterschaft in Südafrika aktualisierter "Was ist Was?" -Band außerhalb der Reihenzählung. Der um ein Kapitel zur WM (Infos zu den teilnehmenden Mannschaften, den Fußballstadien sowie grundlegenden Informationen zu Südafrika) ergänzte Band bringt auch weiterhin einen hervorragenden Rückblick auf die Geschichte dieser Sportart. Klar gegliedert, nicht faktenüberhäuft und gut verständlich wird die spannende Historie nacherzählt. Zeichnungen und Fotos illustrieren die Geschichten. Über die Kapitel mit den Regeln, der Technik und der Taktik - kurz und eingängig geschrieben und illustriert - kommt man zu den verschiedenen Wettbewerben, von den Deutschen Meisterschaften und Pokalspielen über die Bundesligavereine (nicht nur die aktuellen), den Jugendfußball, die Europa League bis hin zu Europa- und Weltmeisterschaften. Ein Lexikon bekannter Spieler rundet das bewährte Fußballbuch ab.

*Redaktion*

**MedienNr.: 327 101    fest geb. : 14,95 €**



## Littek, Frank: Das große Arena-Fußballbuch

/ Frank Littek. - 1. Aufl. - Würzburg : Arena, 2010. - 94 S. : zahlr. Ill. (überw. farb.) ; 27 cm. - (ab 8)

Fußballbücher für den Nachwuchs haben anscheinend immer Konjunktur. Frank Littek hat bereits eine Vielzahl von Sachbüchern zu den unterschiedlichsten Themen geschrieben, nun hat auch er sich den Fußball vorgenommen. Dabei hat bestimmt eine Rolle gespielt, dass seine zwei Kinder, aber auch er selbst begeisterte Fußballer sind. Der größte Teil befasst sich mit den Regeln und Grundtechniken, die sprachlich leicht verständlich gehalten sind. Eine Vielzahl von Fotos und Grafiken erleichtern zusätzlich das Verständnis. Dies ist gerade bei den nicht ganz einfachen Regeln (wie z.B. dem passiven und dem aktiven Abseits) sehr gut gelungen. Zum Teil sehr erheiternd sind lustige Einschübe von Aussagen bekannter Fußballer oder auch Sportreporter. Danach geht es zum Ligafußball, der vom Jugendbereich bis hin zur Bundesliga kurz, aber informativ abgedeckt wird. Klar, dass auch der Mädchen- und Frauenfußball nicht zu kurz kommt. Ganz knapp folgen der internationale Fußball und einige wenige bedeutende Fußballer der Vergangenheit. Das Buch ist rundum gelungen und für Nachwuchsfußballer sehr gut geeignet.

*Gerd Fleder*

**MedienNr.: 328 257    fest geb. : 12,95 €**

## Sachbuch – Belletristisches - Biografie



## Bausenwein, Christoph: Das Prinzip Uli Hoeneß

: ein Leben für den FC Bayern / Christoph Bausenwein. - Göttingen : Verl. Die Werkstatt, 2009. - 447, [16] S. : Ill. (überw. farb.) ; 22 cm

Nach einer sehr erfolgreichen Laufbahn als Fußballer, die Uli Hoeneß bis zum Weltmeistertitel mit der deutschen Nationalmannschaft führte, brachten chronische Kniebeschwerden das Ende der Karriere mit 27 Jahren. Bald darauf wurde er als blutjunger Manager des FC Bayern mit einem Schuldenberg von 3,5 Millionen Mark konfrontiert. Dass er in etwas mehr als 30 Jahren daraus einen Verein gemacht hat, den man durchaus als reich bezeichnen kann und der umsatzmäßig in der Fußballwelt an zweiter Stelle steht, zeigt, dass er auch in seinem neuen Beruf Außergewöhnliches geleistet hat. Als Vermarkter, geschickter Verhandler für alle Art von Verträgen, Anwerber von Sponsoren und "Macher" des neuen Stadions hat er Spuren hinterlassen. Wie ist eigentlich der Mensch Uli Hoeneß, der 1982 einen Flugzeugabsturz überlebte? Christoph Bausenwein ist es gelungen, auch diese fast unbekanntenen Seiten herauszuarbeiten. Da finden wir plötzlich einen sehr sensiblen Familienmenschen, der es geschafft hat, ohne Skandale und Scheidungen sein

"privates Nest" zu bauen. Darüber hinaus ist er immer bereit zu helfen, wenn er kann, ob es sich um ehemalige Spieler seines Vereins handelt, die durch Krankheit oder anderes Missgeschick nicht mehr auf die Füße kamen, oder um Menschen, die in Not geraten sind. - Das mit einigen Fotos ausgestattete Buch über diesen herausragenden Manager, außergewöhnlichen Fußballer und ungewöhnlichen Menschen ist ein Leckerbissen für alle Fußballfans, auch die, die den Uli Hoeneß eigentlich gar nicht mögen.

Gerd Fleder

**MedienNr.: 317 817    fest geb. : 28,00 €**



### Biermann, Christoph: Die Fußball-Matrix

: auf der Suche nach dem perfekten Spiel / Christoph Biermann. - 1. Aufl. - Köln : Kiepenheuer & Witsch, 2009. - 255 S. : Ill. ; 21 cm

Christoph Biermann ist einer der profiliertesten deutschen Fußball-Journalisten. Er hat bereits diverse ernsthafte und unterhaltende Bücher über die Welt des runden Leders verfasst. In der "Fußball-Matrix" macht er sich auf die Suche nach dem perfekten Spiel. Der Leser begibt sich mit Biermann auf eine Reportagereise zum modernen Fußball. Er erkundet den Einsatz neuer Medien, die Fitnessfrage, die mathematische Berechenbarkeit des Spiels und die Strategie beim Spielereinkauf. Sein Weg führt über die TSG 1899 Hoffenheim zum Meistertrainer Felix Magath, durch den Bestechungssumpf des italienischen Fußballs und über viele weitere Stationen zu der Erkenntnis, dass aller Planung und Strategie zum Trotz die Unberechenbarkeit des Spiels dessen wahren Reiz ausmacht. Über seiner leidenschaftlichen Begeisterung für das Fußballspiel vernachlässigt Biermann jedoch nie den kritischen Blick des Journalisten. - Das Buch bietet inhaltliche Klasse und weist weit über die Tagesaktualität hinaus, deshalb kann es für den Grundbestand im Bereich Sport breit empfohlen werden.

Marion Sedelmayer

**MedienNr.: 563 659    fest geb. : 16,95 €**



### Caioli, Luca: Messi

: ein Junge wird zur Legende / Luca Caioli. - Göttingen : Verl. Die Werkstatt, 2010. - 239, [8] S. : Ill. (farb.) ; 22 cm. - Aus dem Engl., Kap. 37 aus dem Span. übers.

Am 24. Juni 1987 kommt der kleine Lionel in Rosario auf die Welt. Der Vater ist Abteilungsleiter in einer Stahlfirma und die Mutter arbeitet in einem Betrieb, der Magneten herstellt. Lionel ist zwar ein zarter und kleiner Bub, liebt aber den Fußball über alles und versteht es, größere und ältere Gegenspieler ganz leicht auszuspielen. Sehr schnell bekommt er den Spitznamen "La Pulga", der Floh. Mit fünf Jahren tritt er in seinen ersten Fußballverein ein. Drei Jahre später wechselt er zu den Newell's Old Boys, wo er schon mit knapp zwölf Jahren in der ersten Mannschaft spielt. Er ist gerade 13 Jahre alt und kaum 1,40 m groß, als seine Eltern nach Spanien auswandern, um der Wirtschaftskrise in Argentinien zu entkommen. Dort soll auch mit einer Hormonbehandlung versucht werden, Lionels Wachstumsstörungen zu behandeln. Nachdem der Jugendtrainer des FC

Barcelona ganz begeistert von dem Talent des Jungen ist, übernimmt der Verein die Therapiekosten. Vier Jahre lang gibt es jeden Tag eine Spritze in beide Beine. Bei diesem Verein spielt er noch heute und inzwischen ist Lionel Messi auch aus der argentinischen Nationalmannschaft nicht mehr wegzudenken. In dieser Biografie eines erst 23-Jährigen wird nicht nur auf die großartige Karriere eingegangen, sondern viel mehr noch auf das Familienleben, das Umfeld und vor allem auf den Menschen Lionel Messi. - Das Buch sollte in keiner Bücherei fehlen, die Fußballfans aller Altersklassen zu ihren Lesern zählt. Gerd Fleder

**MedienNr.: 338 953    kt. : 14,90 €**



### Früher waren mehr Tore

: hinterhältige Fußballgeschichten sowie zwei Dialoge und zwei Gedichte / ausgew. von Daniel Kampa .... - 1. [Aufl.] - Zürich : Diogenes, 2008. - 300 S. ; 18 cm - (Diogenes-Taschenbuch ; 23748)

Nach der EM ist vor der WM. Für die literarische Vorbereitung auf das Turnier empfiehlt sich die glänzende Anthologie aus dem Diogenes-Verlag. Die Herausgeber haben nicht nur die altbekannten Fußballgeschichten von Ödon von Horvath oder Peter Handke neu zusammengestellt. Sie haben auch in der Gegenwartsliteratur Anspielpartner gesucht und gefunden. Etwa Loriots Rede zum 100-jährigen Geburtstag des FC Bayern oder Sybille Bergs "Halbzeit", eine furiose Abwehrschlacht gegen die Fußballbegeisterung. Das Autoren-Team ist hervorragend aufgestellt. Ein Buch, das nicht nur Sports- sondern auch Literaturfreunden gefallen kann. Alois Bierl

**MedienNr.: 558 544    kt. : 9,90 €**

RONALD RENG  
**ROBERT ENKE**  
Ein allzu kurzes Leben



### Reng, Ronald: Robert Enke

: ein allzu kurzes Leben / Ronald Reng. - München [u.a.] : Piper, 2010. - 426 S. : III. ; 22 cm

Am 10. November 2009 erschütterte die Nachricht vom Tod Robert Enkes nicht nur die sportinteressierte Öffentlichkeit. Ein Fußballtorwart der Extraklasse, Kapitän von Hannover 96 und Stammtorhüter der Nationalmannschaft, hatte seinem Leben ein Ende gesetzt. Über die Medien erfuhr man, dass der Spitzensportler, der eigentlich in seinem auch wirtschaftlich abgesicherten Leben alles erreicht hatte, an Depressionen litt. So wurde diese im Extremfall lebensgefährliche Krankheit einem breiten Publikum deutlich gemacht. Die Biografie, die ein enger Freund Robert Enkes geschrieben hat, sollte eigentlich am Ende der Karriere stehen. Der Autor hat sich immer wieder Notizen gemacht, wenn in gemeinsamen Gesprächen interessante Fakten auftauchten. So entstand ein Buch nicht nur über das Leben und die Karriere des Sportlers, sondern auch über den Menschen und die Krankheit, die sein ständiger Begleiter war. Über zwei Vereine in Jena in seiner Jugendzeit kam Robert Enke 1996 zu Borussia Mönchengladbach. Nach seinem Wechsel zu Benfica Lissabon kamen der FC Barcelona, Fenerbahçe Istanbul und

CD Teneriffa als weitere internationale Vereine dazu. 2004 kehrte er nach Deutschland zurück zu Hannover 96, wo er bis zu seinem Tod blieb. Parallel entwickelte sich seine Karriere in der Nationalmannschaft und es war klar, dass er die Nummer 1 bei der Weltmeisterschaft in Südafrika tragen würde. Auch sein Privatleben schien nach dem schmerzhaften Tod der Tochter im Alter von zwei Jahren in ein neues Glück gemündet zu sein, als das Ehepaar Enke 2009 ein zwei Monate altes Mädchen adoptiert hatte. Dass aber alle menschlichen und beruflichen Erfolge machtlos gegen die Krankheit Depression waren, beweist der Selbstmord am Ende eines viel zu kurzen Lebens, das der Autor so einfühlsam beschreibt, dass man als Leser das Buch nicht mehr aus der Hand legen kann. *Gerd Fleder*

**MedienNr.: 337 360    fest geb. : 19,95 €**



### Rosentritt, Michael: Sebastian Deisler

: zurück ins Leben ; die Geschichte eines Fußballspielers / Michael Rosentritt. - 1. Aufl. - Hamburg : Edel, 2009. - 247, [24] S. : Ill. (überw. farb.) ; 26 cm - (Edel Vita)

Er war ein Jahrhundert-Talent, er war der Liebling des Publikums, er hatte alles erreicht, was man in Deutschland als Profi-Fußballer erreichen kann: Sebastian Deisler war mit 21 Jahren der Spielgestalter der deutschen Fußball-Nationalmannschaft und der Star beim Starclub FC Bayern. Aus höchster Höhe ist der junge Mann nach acht Jahren in diesem harten Geschäft abgestürzt: Zahlreiche Verletzungen und eine sich immer weiter ausbreitende Depression haben aus dem ehemaligen Helden einen gebrochenen Mann gemacht, der seine Fußballschuhe an den Nagel hat hängen müssen. In seinem Buch beschreibt Deisler-Freund Michael Rosentritt, der sich zwei Jahre lang mit dem ehemaligen Fußball-Profi immer wieder zu Unterhaltungen und Interviews getroffen hat, wie es zur Katastrophe gekommen war. Er tut das auf eine Weise, die zugleich einfühlsam und schonungslos offen ist. Da werden Blicke in die Seele eines Menschen erlaubt, der - am Boden zerstört - sich langsam und mühsam seinen Weg zurück in ein normales, gesundes Leben erkämpft. Eine berührende Lektüre. *Susanne Holzapfel*

**MedienNr.: 317 218    fest geb. : 22,95 €**



### Schulze-Marmeling, Dietrich: Die Geschichte der Fußball-Weltmeisterschaft

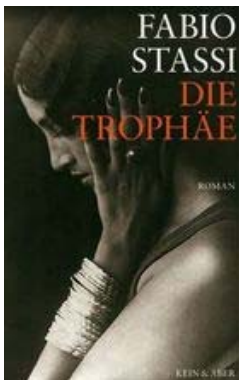
/ Dietrich Schulze-Marmeling ; Hubert Dahlkamp. - Göttingen : Verl. Die Werkstatt, 2010. - 702 S. : zahlr. Ill. ; 25 cm

Das bereits 2002 zum ersten Mal erschienene und 2006 stark erweiterte Buch ist nun um die jüngste Weltmeisterschaft in Südafrika ergänzt. Historisch gründlich beginnt Schulze-Marmeling seinen Überblick nicht erst bei der ersten WM 1930 in Uruguay, sondern bereits mit den olympischen Turnieren, die als Vorläufer zu betrachten sind. Zu allen Championaten bietet das Buch eine Übersicht des Turnierverlaufs, skizziert aber auch die Entwicklung des Fußballs im Gastgeberland und die allgemeinen wie spezifisch sportpolitischen Umstände, die der Vergabe der einzelnen Weltmeisterschaften vorangingen. Natürlich zeigt der Autor auch die

taktischen Veränderungen auf, die den Fußball seit Jahrzehnten ständig und dynamisch verändern. Jede Turnierbeschreibung schließt mit einer Zusammenfassung der spielerischen und athletischen Entwicklung ab. Selbstverständlich schildert das Buch die WM 2010 besonders ausführlich, beleuchtet die Bedeutung der erstmaligen Austragung auf afrikanischem Boden und zieht ein sportliches Fazit: Der schöne und kreative Fußball habe sich gegen defensiven und kraftbetonten durchgesetzt, obwohl er von diesem auch Impulse bezogen habe. Daneben bietet das Buch auch einen gründlichen Statistikteil und ein kleines Lexikon über Spieler, Trainer und Funktionäre. Leider wurde bei letzterem nicht immer gründlich lektoriert. So wird dort Gerd Müller als Rekordschütze der Weltmeisterschaftsgeschichte geführt. Ein paar Seiten weiter ist es der Brasilianer Ronaldo. Da ist einfach vergessen worden, den Eintrag über den "Bomber" zu aktualisieren. Denn tatsächlich hat der Brasilianer ein Tor mehr. Ein Stand, der schon seit 2006 gilt. Dennoch fesselt das Buch durch seine vielseitige Betrachtungsweise nicht nur den fußball-, sondern auch den allgemein sportinteressierten Leser. Überall zu empfehlen!

*Alois Bierl*

**MedienNr.: 338 955    fest geb. : 29,90 €**



### Stassi, Fabio: Die Trophäe

: Roman / Fabio Stassi. - Dt. Erstausg. - Zürich : Kein & Aber, 2010. - 283 S. ; 19 cm. - Aus dem Ital. übers.

Im Paris der zwanziger Jahre verliebt sich der junge Rigoberto unsterblich in die schöne Andalusierin Consuelo. Aber die Schöne verschwindet bald auf mysteriöse Weise auf immer. Rigoberto ist untröstlich. Er weiß jedoch, dass Consuelo für die Weltmeisterschaftstrophäe Modell gestanden hat. Nun setzt er alles daran die berühmte Statuette zu stehlen. Doch das Objekt seiner Begierde wird meistens zu gut bewacht. Erst als Brasilien zum vierten Mal Weltmeister wird und die Trophäe endgültig im Land bleibt, ist der Coup plötzlich ganz leicht. Rigoberto zieht sich, nun als alter Mann, in ein abgelegenes Refugium in Südamerika zurück. - In dieser Geschichte wird die Irrfahrt eines Phantasten rund um den Globus geschildert, der seinen Traum lebt und sich durch nichts von seinem Ziel abbringen lässt. Es gibt immer wieder Zeitsprünge, v.a. wenn die Taten und Erlebnisse seiner Vorfahren geschildert werden. Das ist aber alles so unterhaltsam erzählt, dass keine Irritationen aufkommen. Die Jagd nach der Trophäe ist auch eine Geschichte des 20. Jh. mit seinen Tragödien und Kriegen. Ein wunderbares Buch, überall einsetzbar und für Fußballfreunde besonders interessant. (Übers.: Monika Köpfer) *Erwin Wieser*

**MedienNr.: 329 177    fest geb. : 19,90 €**



## 1 : 1

: 30 Fußballidole im Gespräch / Klaus Smentek ; Dirk von Nayhauß. - 1. Aufl. - Bielefeld : Delius Klasing, 2010. - 189 S. : überw. Ill. (farb.) ; 29 cm - (Sport)

Eins zu eins bedeutet in der Reportersprache ein längeres Interview von Angesicht zu Angesicht. Der Chefredakteur des "Kicker-Sportmagazins", Klaus Smentek, hat zusammen mit Kollegen mit 30 Fußballstars gesprochen, um sie als Persönlichkeiten und nicht nur als Sportler zu zeigen. Dazu zählen Trainer, Manager, aktive und ehemalige Spieler und Spielerinnen, die jeder kennt: Franz Beckenbauer, Udo Lattek, Birgit Prinz oder Günther Netzer. Natürlich geht es dabei um die eigene Karriere, sportliche Begegnungen, aber auch um Lebenserfahrungen und unerfüllte Träume. Wie überall gibt es dabei weise und weniger weise Antworten, aber sie charakterisieren die vorgestellten Sportler durchaus glaubwürdig und das macht die Interviews interessant. Wenn Sepp Mayer auf die Frage ob er ein Instrument spiele, erwidert: "Ja, CD-Spieler", dann ist das genau die Antwort, die zum Bild des Torwart-Spaßvogels passt, der keine tiefeschürfenden Probleme kennt, auch nicht im Zusammenhang mit seinem fast tödlichen Autounfall, der 1979 seine Karriere beendete. Dagegen reflektiert die Weltmeisterin Birgit Prinz die totale Vermarktung ihres Sports und die Schwierigkeit, sich den Erwartungen der Medien zu entziehen. Beim Gespräch mit Lothar Matthäus, der diesen Erwartungen etwa seitens der BILD-Zeitung stets entsprochen hat, wird deutlich, wie sehr ein Sportler dadurch in der öffentlichen Wahrnehmung geprägt wird, obwohl er sich selbst in vielem ganz anders einschätzt. Und es gibt Interviews wie mit Wolfgang Overath, der fast beiläufig erzählt, dass er zwei Obdachlosenhäuser in Köln finanziert, mit deren Bewohnern er jedes Weihnachten in die Kirche geht. Der gläubige Katholik will dadurch einfach seine Dankbarkeit gegenüber Gott ausdrücken. - Das Buch bietet eine lesenswerte Galerie, in denen Sportstars sich selbst darstellen, unterstützt und manchmal auch herausgelockt von gut vorbereiteten Journalisten. Lesenswert!

*Alois Bierl*

**MedienNr.: 329 401    fest geb. : 29,90 €**





# Dienstleistungen der borro medien gmbh

## Rezensionen, Überblick, Empfehlungen

### ► **medienprofile – Medienempfehlungen für die Büchereiarbeit**

Quartalszeitschrift mit jährlich rund 3.500 Medienbesprechungen von unabhängigen Rezensenten. Aktuelle Besprechungen und monatliche Medienempfehlungen finden Sie auch unter [www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) oder Sie erhalten die Empfehlungen über unseren gleichnamigen Newsletter.

### ► **Information & Service**

Diese Broschüre erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Sie berichtet über Neuigkeiten aus der borro medien gmbh und dem Borromäusverein e.V., liefert Basisinformationen und enthält Bestell- und Anmeldeunterlagen für Ausstellungen (z. B. Weihnachts- und Kinderbuchausstellung), Zeitschriftenabos und vielfältige Materialien.

### ► **Medien-Empfehlungslisten**

Das ganze Jahr über sichtet, prüft und bewertet der Borromäusverein Medien, die neu auf den Markt kommen. Aus dem Fundus dieser Medienbesprechungen stellt die borro medien gmbh zu besonderen Themen und Anlässen Empfehlungslisten zusammen. Die Listen zu unterschiedlichen Themen stehen unter [www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) auch in Broschürenform zum Herunterladen bereit.

### ► **Ausgezeichnete Bücher**

Jeden Monat präsentieren wir unter [www.borromedien.de](http://www.borromedien.de) die vom Lektorat des Borromäusvereins besonders empfohlenen Bücher wie den „Roman des Monats“, das „Sachbuch des Monats“, das „Religiöse Kinderbuch des Monats“, das „Erstlesebuch des Monats“ oder den „Medientipp des Tages“. Diese Information kann auch als RSS-Feed kostenlos abonniert werden.

## Angebote zur Leseförderung

### ► **Kinder lieben Bilderbücher**

Zu ausgewählten Kinderbüchern bieten wir thematisch passende Ausmalvorlagen an, die unter [www.kinderliebenbilderbuecher.de](http://www.kinderliebenbilderbuecher.de) kostenlos heruntergeladen werden können. Berichte aus der Praxis zum sinnvollen Einsatz der Ausmalvorlagen bei Veranstaltungen und eine Übersicht aller Bücher, zu denen Ausmalvorlagen vorliegen, runden das Angebot ab.

### ► **Wir haben Lese-Koffer!**

Der Lese-Koffer bietet Büchereien, aber auch Grundschulen und Kindergärten ein Grundpaket zur Leseförderung von Kindern an. Der Trolley enthält eine umfangreiche Broschüre mit Infos und Veranstaltungshilfen, 20 Bilderbücher, eine CD mit einer Power-Point-Präsentation zu ausgewählten Titeln, Poster, Bilderbuch-Leitfaden und vieles mehr. Weitere Details unter [www.lese-koffer.de](http://www.lese-koffer.de).

### ► **Aktionen „Ich bin Bibfit“**

Mit den Leseförderungs-Paketen „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Bibliotheksführerschein für Kindergartenkinder“ und „Ich bin Bib(liotheks)fit – der Lese-Kompass für die 1. und 2. Grundschulklasse“ bietet die borro medien gmbh attraktive Aktionshilfen für die Leseförderung vor Ort. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bibfit.de](http://www.bibfit.de).

## Medieneinkauf und -vertrieb

### ► **Einkaufsberatung**

Unser Kundenservice berät in allen Fragen des zielgerichteten Bestandsaufbaus. Für Ihren Einkauf bieten wir Ihnen ein umfangreiches Medienangebot mit Bibliotheksrabatt und portofreier Lieferung von Bestellungen für Büchereien.

### ► **Standing Order**

Lieferung viermal pro Jahr mit einer kompetenten Auswahl an aktuellen Neuerscheinungen in verschiedenen Paketgrößen und Preisklassen.

### ► **Novitätenlisten**

Kostenloser Service zweimal im Jahr (im Januar und im Juni). Diese Listen mit Neuerscheinungen enthalten eine Auswahl der aktuellen Neuerscheinungen, die jährlich den deutschen Buchmarkt überschwemmen.

### ► **Medienrecherche auf Anfrage**

Bei Bedarf führen wir auch gerne Medienrecherchen nach Vorgaben und Wünschen für die Einkaufsentscheidung unserer Kunden durch.

### ► **Regionale Einkaufstage**

Regelmäßig veranstalten wir deutschlandweit an verschiedenen Orten und im Borromäushaus in Bonn Einkaufstage für Büchereien, an denen wir ein ausgewähltes Medienangebot der borro medien gmbh ausstellen.

Die aktuellen Termine finden Sie unter [www.borromedien.de](http://www.borromedien.de).

## Bücherei-Service

### ► **Katalogisate**

Für Abonnenten der Besprechungszeitschrift „medienprofile“ liefern wir auf Wunsch die aus dieser Zeitschrift bestellten Medien mit kostenlosen Katalogisaten aus. Sie erhalten die Daten als Download für Ihre Bibliothekssoftware oder auf Wunsch auch als Kartenmaterial. Für Nicht-Abonnenten sind die Katalogisate kostenpflichtig. Angeboten werden die Systematiken ASB sowie SKB und SKB-E.

### ► **Büchereitechnische Bearbeitung**

Für bestellte Medien bieten wir gegen einen Kostenbeitrag unseren Einbindeservice in verschiedenen Bearbeitungsstufen an.

### ► **Büchereimaterial & Werbemittel**

Diese Broschüre erscheint einmal im Jahr, ist kostenlos und bietet ein komplettes Angebot an Werbemitteln und Materialien für die Ausleihe, die Bestandsverwaltung und die Büchereinrichtung.

### ► **Zeitschriftenabo-Service**

Über diesen Service können ausgewählte Zeitschriften zu unterschiedlichen Themenbereichen abonniert werden.

## Medienvermittlung und Verkauf

### ► **Vermittlungsprovision**

Für alle an Privatpersonen vermittelte Medien, die in dem Datenpool auf unseren Internetseiten zu recherchieren und lieferbar sind, erhalten alle Büchereien und Institutionen die gesetzlich mögliche Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Als Unterstützung bieten wir Prospekte (Buchspiegel, Glauben erleben) und Medianausstellungen (Weihnachts-, Erstkommunion- und Kinderbuchausstellung) für die Vermittlung vor Ort an.

### ► **borro-Partnerprogramm**

Wir bieten Büchereien und anderen Institutionen die Möglichkeit, auf ihren eigenen Internetseiten mit speziell von uns formatierten Links die Medienempfehlungen aus unserem umfangreichen Lieferprogramm unserer Internetseiten einzubinden. Diese Partner erhalten für Medienverkäufe, die über diese externen Webseiten durchgeführt werden, eine Vermittlungsprovision von 10 % vom Verkaufspreis. Weitere Informationen unter [www.borromedien.de/borro-partnerprogramm](http://www.borromedien.de/borro-partnerprogramm).

# Das Lektorat des Borromäusvereins

Die endlose Medienvielfalt - allein über 80.000 Buchneuerscheinungen kommen jährlich auf den deutschen Markt - zu sichten, auszuwählen und zu bewerten hat sich das Lektorat des *bv.* auf die Fahnen geschrieben. Unterstützt wird das Lektoratsteam von einer Reihe freiberuflicher Rezensenten, die auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes und unter Berücksichtigung der literarisch-inhaltlichen Qualität sowie der Relevanz für die verschiedenen Benutzergruppen und Angebote die einzelnen Medien beurteilen. Auf diese Weise erscheinen im Jahr ca. 3.500 Rezensionen, die in der gemeinsam mit dem in Bayern tätigen Sankt Michaelsbund herausgegeben Zeitschrift „medienprofile“ veröffentlicht werden. Der *medienprofile*-Newsletter präsentiert die vom Borromäusverein ausgezeichneten Monatsbücher sowie eine Reihe aktueller Buchtipps. Nachzulesen sind die Rezensionen auch auf den Internetseiten der borro medien gmbh ([www.medienprofile.de](http://www.medienprofile.de) und [www.borromedien.de](http://www.borromedien.de)). Hier stellt das Lektorat Medienlisten zu unterschiedlichen Anlässen vor, greift aktuelle Schwerpunktthemen auf und bietet eine Vielzahl an empfehlenswerten Medientipps. Das Lektoratsteam wirkt bei der Zusammenstellung der verschiedenen Verkaufsausstellungen (Kinderbuchausstellung, Erstkommunionausstellung, Weihnachtsbuchausstellung) mit und engagiert sich auf Einkaufstagen, Veranstaltungen in den Diözesen und im Borromäushaus in Form von Buchvorstellungen und Workshops.

Bettina Kraemer  
Leiterin des *bv.*-Lektorats