Pressetext zur Weihnachtsausstellung 2015

**Achtung: Logo, Namen der Bücherei, Ausstellungstage und Öffnungszeiten ergänzen.**

# Treffpunkt Bücherei zeigt Medienausstellung

Die Katholisch öffentliche Bücherei ....................................................... präsentiert vom ............................. bis ....................................... eine Medienauswahl mit gerade neu erschienenen Büchern für alle Altersgruppen und aus allen Wissensgebieten. Die attraktive Auswahl wurde von der Bonner borro medien gmbh aus der Vielzahl von Neuerscheinungen ausgewählt. Die Titel können auch direkt in der Bücherei bestellt werden. Die Ausstellung, die seit vielen Jahren regelmäßig bundesweit in über 1.200 Katholischen öffentlichen Büchereien im November stattfindet, bietet neben der Information über eine Titelauswahl auch die Beratung durch die Büchereimitarbeiterinnen und -mitarbeiter. Der Erlös der Buchbestellungen kommt dabei direkt der Bücherei ......................................... zugute, die davon im nächsten Jahr neue Bücher und andere Medien zur Ausleihe anschaffen kann. Jeder Leser, der seine Bücher und Geschenke über die Bücherei erwirbt, unterstützt somit direkt die Büchereiarbeit in der Gemeinde.

Während der Ausstellung und auch zu den normalen Öffnungsstunden der Bücherei ............................................. können Bestellungen bei den ehrenamtlichen Mitarbeitern der Bücherei abgegeben werden. Die Bestellungen werden an die borro medien gmbh weitergeleitet. Kurze Zeit später liegen die gewünschten Bücher und die anderen Medien in der Bücherei zur Abholung bereit.

Ansprechpartner für die Öffentlichkeitsarbeit: **hier Namen, Telefonnummern, E-Mail einfügen.**

187 Wörter, 1575 Anschläge